

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент, к.э.н.

_____/С.Б. Глоба/

«__» _____ 2016г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09 «Экономика предприятий и организаций(строительства)»

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО
ПРОИЗВОДСТВУ OSB ПЛИТ

Научный руководитель _____ доцент, к.э.н. И.А.Соломатина

Выпускник _____ Т.А.Кобылкова

Нормоконтролёр _____ доцент, к.э.н. И.А.Соломатина

Красноярск 2016

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент, к.э.н.
_____/С.Б. Глоба/

« ____ » _____ 2016г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ В
ФОРМЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентке Кобылковой Татьяне Алексеевне

Группа ЭА 12-11 Специальность 38.03.01.09

«Экономика предприятий и организаций (строительства)»

1. Тема выпускной квалификационной работы: Разработка бизнес плана создания предприятия по производству OSB плит

2. Утверждена приказом по университету 4116/с от 25.03.16

3. Руководитель ВКР к.э.н., доцент И.А.Соломатина каф. ЭУСКИУБПиЭСФУ

4. Исходные данные для ВКР: макроэкономические показатели развития экономики РФ и строительной отрасли, аналитические данные по рынку ориентированно-стружечных плит

5. Перечень разделов ВКР, рассматриваемых в работе:

- организационно-экономическая характеристика предприятия;
- обоснование инвестиционных затрат ООО «Красплит»;
- инвестиционная оценка и анализ чувствительности проекта.

Руководитель выпускной

квалификационной работы _____ доцент, к.э.н. И.А.Соломатина

Задание принял к исполнению _____ Т.А.Кобылкова

« ____ » _____ 2016г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК
выполнения этапов
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование и содержание этапа	Срок выполнения	Примечание
1.Подбор литературы и первоначальное ознакомление с ней	8.02.2016	
2. Составление предварительного варианта плана работы	15.02.2016	
3.Изучение подобранной литературы, материалов практики	22.02.2016	
4.Сбор и обработка фактического Материала	7.03.2016	
5. Составление уточненного плана	28.03.2016	
6.Написание текста выпускной работы	4.04.2016	
7.Доработка текста и печатание (переписывание) работы	2.05.2016	
8. Оформление выпускной работы и предоставление ее на кафедру	16.05.2016	
9. Нормоконтроль выпускной работы	23.05.2016	
10. Предзащита выпускной работы	1.06.2016	
11. Передача работы на рецензию	6.06.2016	
12. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы	13.06.2016	

Руководитель выпускной

квалификационной работы _____ доцент, к.э.н. И.А.Соломатина

Выпускник

_____Т.А.Кобылкова

РЕФЕРАТ

Выпускная бакалаврская работа по теме «Разработка бизнес-плана создания предприятия по производству OSB плит» содержит 102 страницы текстового документа, 3 приложения, 41 использованный источник, 23 рисунка, 90 таблиц.

ИНВЕСТИЦИИ, КРЕДИТ, АКТИВЫ, ИНФЛЯЦИЯ, СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ, ИНДЕКС ДОХОДНОСТИ.

Объект работы – предприятие ООО «Красплит». С целью удовлетворения спроса на рынке строительных материалов и изделий города Красноярска существует предпринимательская идея создать предприятие по производству ориентированно-стружечных плит (OSB плит). Предполагается, что фирма будет приносить хорошую прибыль.

Цель работы – разработать бизнес план создания предприятия по производству OSB плит.

В первой главе предприятие рассматривается с организационной, маркетинговой и производственной сферы. Кроме того, в первой части работы описаны преимущества выпускаемой продукции и произведен анализ влияния внешней среды на создание и развитие хозяйственной деятельности предприятия.

Во второй главе проводится обоснование инвестиций во внеоборотные и оборотные активы, текущих затрат на производство и реализацию продукции, формируются доходы предприятия.

В третьей главе дана инвестиционная оценка производства, проведен анализ чувствительности и рассчитаны экономические показатели: чистая приведенная стоимость без учета с заемного капитала (NPV_1) равна 83426 тыс. руб., NPV_2 с учетом заемного капитала равен 84767 тыс. руб.; индекс доходности(PI_1) равен 4,33 доли ед., PI_2 равен 5,68; внутренняя норма доходности (IRR_1) равна 112 процентов, IRR_2 равна 133 процента.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	3
1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «КРАСПЛИТ»	5
1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития ООО «КРАСПЛИТ»	5
1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия	10
1.3 Маркетинг предприятия и его программа реализации стратегия развития предпринимательства	17
1.4 Организация производства и менеджмент предприятия	28
2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ООО «КРАСПЛИТ».....	43
2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия	43
2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции .	58
2.3 Формирование доходов предприятия	70
3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ООО «КРАСПЛИТ».....	72
3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия.....	72
3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта	81
3.3 Оценка финансовой устойчивости (надежности) инвестиционного проекта	83
3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия..	89
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	91
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	94
ПРИЛОЖЕНИЕ АБухгалтерский баланс на 31.12.17г.	98
ПРИЛОЖЕНИЕ ББухгалтерский баланс на 31.12.23г.	100
ПРИЛОЖЕНИЕ ВОтчет о финансовых результатах за январь-декабрь 2023г.....	102

ВВЕДЕНИЕ

Состав и структура экономической деятельности Российской Федерации определяется исходя из показателей трех направлений: добычи полезных ископаемых, обрабатывающей промышленности и производства и распределения электроэнергии, газа и воды.

В 2015г. в общей структуре объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг собственными силами на территории Российской Федерации доля обрабатывающих производств составляла 66,63 процента, что говорит о важнейшем значении данного сектора для экономики.

Обрабатывающая промышленность включает в себя перечень производств по 13 основным направлениям, в числе которых имеет место «Обработка древесины и изделий из дерева». За последние 3 года, а именно в период 2013-2015гг. наблюдаются показатели, имеющие динамику увеличения данного направления.

Предпринимательство в области обработки древесины позволяет развивать лесную, деревообрабатывающую, лесоперерабатывающую отрасли, тем самым увеличивая роль и значение народного хозяйства в экономике.

Производственная деятельность организации рассматривается как вид деятельности, целью которой является доход. Любое производство требует определенных вложений в ресурсы. Экономические ресурсы предприятия составляют основные и оборотные средств. Их совокупность создает материально-техническую базу для выполнения задач, стоящих перед предприятием.

Начиная свою деятельность, предприятие должно представлять перспективную потребность в финансовых, материальных и трудовых ресурсах, источники их получения, а также степень эффективности использования имеющихся средств. В современной экономической ситуации предприниматель не сможет добиться положительных результатов, если не будет планировать свою деятельность, постоянно собирать информацию как о

состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Многолетний опыт зарубежных и российских предприятий показывает, что недооценка планирования предпринимательской деятельности, сведение его к минимуму или некомпетентное осуществление часто приводит к большим, ничем не оправданным потерям и, в конечном счете, к ликвидации бизнеса. Бизнес-план – это аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в нем описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия. Бизнес-план обеспечивает объективное представление о возможностях развития производства, способах продвижения товара на рынок, ценах, возможной прибыли, основных финансово-экономических результатах деятельности предприятия, выявляет зоны опасностей, предлагает пути их ограничения.

Цель данной работы – разработать бизнес-план создания предприятия по производству ориентировано-стружечных плит. Наименование создаваемого предприятия – ООО «КРАСПЛИТ».

В связи с этим были поставлены следующие задачи:

- описать организационно-экономическую характеристику предприятия ООО «КРАСПЛИТ»;
- обосновать единовременные и текущие инвестиционные затраты на производство и реализацию продукции ООО «КРАСПЛИТ»;
- сформировать и проанализировать доходы ООО «КРАСПЛИТ»;
- провести инвестиционную оценку проекта;
- рассчитать финансово-экономические коэффициенты;
- проанализировать чувствительность проекта.

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «КРАСПЛИТ»

1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития ООО «КРАСПЛИТ»

Создаваемое предприятие имеет организационно-правовую форму – общество с ограниченной ответственностью (далее ООО).

Обществом с ограниченной ответственностью признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей [1]. Размер уставного капитала общества и номинальная стоимость долей участников общества определяются в рублях. Оплата долей в уставном капитале общества может осуществляться деньгами, ценными бумагами, другими вещами или имущественными правами либо иными имеющими денежную оценку правами.

Денежная оценка имущества, вносимого для оплаты долей в уставном капитале общества, утверждается решением общего собрания участников общества, принимаемым всеми участниками общества единогласно.

Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является его устав, который содержит сведения о фирменном наименовании общества и месте его нахождения, размере его уставного капитала, составе и компетенции его органов, порядке принятия ими решений (в том числе решений по вопросам, принимаемым единогласно или квалифицированным большинством голосов) и иные сведения, предусмотренные Федеральным Законом №14 «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести

обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации. Кроме того, общество вправе открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами, а также иметь собственную эмблему, штампы и бланки со своим наименованием. Место нахождения общества определяется местом государственной регистрации. Согласно п.1 ст.4 ФЗ №14 общество должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Основные обязанности участников общества заключаются в оплате долей в уставном капитале общества и в неразглашении информации о деятельности общества, в отношении которой установлено требование об обеспечении ее конфиденциальности[11].

Создаваемое предприятие имеет наименование ООО «КРАСПЛИТ». Общество является коммерческой организацией, прибыль распределяется между участниками, которые имеют права на участие в управлении делами в обществе, получать информацию о деятельности общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией, продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества либо другому лицу, выйти из общества путем отчуждения своей доли обществу, если такая возможность предусмотрена уставом общества, или потребовать приобретения обществом доли, получить в случае ликвидации общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость.

Учредителями являются 3 лица. Решение об учреждении общества было принято собранием учредителей общества.

ООО «КРАСПЛИТ» не несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих участников[11].

Важнейшим звеном управления деятельностью предприятия является планирование. В общем виде планирование -это совокупность действий по

определению целей развития хозяйствующего субъекта и путей их достижения.

В условиях неопределенности и динамичности внешней среды предприятия вынуждены постоянно анализировать угрозы и возможности развития, прогнозировать рыночную ситуацию, выбирать и корректировать цели деятельности и способы их реализации. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии - сложный этап, на котором должны быть сформированы следующие виды стратегий: общие, конкурентные (деловые), функциональные.

Основными типами общей стратегии являются:

- стратегия роста: наступательная стратегия, часточередное проникновение на новые рынки, усовершенствование ассортимента продукции, рассчитана на опережение конкурентов, подавление их за счет сильных сторон организации, внедрения новшеств, предполагает ежегодное значительное увеличение всех показателей над уровнем предшествующих лет (объемов производства и реализации продукции, доли рынка и др.);
- стратегия ограниченного роста: стратегия применяется предприятиями, работающими на стабильных рынках, в рамках традиционных технологий;
- стратегия стабильности обычно используется крупными организациями, доминирующими на рынке, обладающими большим запасом прочности и стремящимися сохранить свое положение;
- стратегия сокращения используется в периоды спада, когда выживание организации находится под угрозой, предполагает отказ от нерентабельных видов продукции, излишнего персонала, основных фондов, плохо работающих систем стимулирования продаж и поиск путей повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- комбинированная стратегия: сочетание стратегий роста, ограниченного роста, стабильности, сокращений, может использоваться крупными организациями, имеющими разветвленную сеть филиалов, структурные подразделения с разными функциями, при этом в отношении разных видов

деятельности и предприятий могут приниматься различные стратегические планы.

Конкурентная стратегия предприятия направлена на формирование конкурентных преимуществ. Различают следующие виды универсальных конкурентных стратегий:

- преимущество в издержках: стратегия снижения издержек производства и обращения позволяет предприятиям быть более свободными в ценообразовании, получать более высокие прибыли;
- дифференциация товара или услуги: стратегия предполагает производство товаров с уникальными свойствами или уникального качества для удовлетворения особых потребностей покупателей;
- фокусирование продаж: стратегия предполагает концентрацию усилий по реализации продукции на определенных рыночных сегментах, для особых групп покупателей или на каком-либо географическом рынке.

Выбор конкурентной стратегии зависит от доли рынка, которую занимает предприятие, масштабов деятельности, возможностей использовать передовые технологии производства и продвижения товаров на рынок и других факторов.

Функциональные стратегии разрабатываются специально для каждой функциональной области предприятия: маркетинговой, производственной, управления персоналом, финансовой и др. Маркетинговая стратегия заключается в определении товаров, услуг и рынков, которым они могут быть предложены, и наиболее эффективного состава комплекса маркетинга (исследований рынка, товарной и ценовой политики, каналов распределения и стимулирования продаж). Финансовая стратегия акцентирует внимание на вопросах финансовых показателей стратегического плана, оценке инвестиционных проектов, формировании и распределении финансовых ресурсов[21].

Европейский маркетолог Ж.Ж.Ламбен отмечает, что большинство предприятий применяют стратегию роста: прибыли, продаж, доли рынка, поскольку рост является фактором, влияющим на активность организации.

Стратегии роста рассматриваются с позиции интенсивности и интеграции. Стратегия интенсивного роста включает: глубокое проникновение, развитие рынка и развитие через товары. Стратегия интеграционного роста может осуществляться через интеграцию «вперед», интеграцию «назад» и горизонтальную интеграцию.

Создаваемое предприятие ООО «КРАСПЛИТ» применяет интенсивную стратегию роста, которая подразумевает ежегодное увеличение показателей над уровнем предшествующих лет. Стратегия проникновения как элемент стратегии интенсивного роста подразумевает увеличение количества пользователей товаром на нескольких сегментах рынка, побуждение потребителей к более частому использованию выпускаемых плит. По истечении первых 2-3 лет фирма освоит новые каналы сбыта и проникнет на новые географические рынки, что будет характеризоваться как использование еще одного элемента стратегии интенсивного роста - стратегии развития рынка.

Элементами стратегии бизнеса являются: миссия предприятия, организационная структура, конкурентные преимущества, выпускаемая продукция, рынки сбыта, ресурсный потенциал, тактика развития, корпоративная культура[21].

Миссия рассматриваемого в данной работе предприятия – способствовать повышению качества строительных работ, повышению экономической эффективности лесной и деревообрабатывающей промышленности путем сокращения лесозаготовок и одновременно полного использования древесных отходов, а также повышению качества строительной продукции в виде помещений, сооружений, зданий путем использования выпускаемой продукции. Предполагается, что данный эффект будет достигнут за счет повышенной прочности плит и биологической безвредности для жизнедеятельности людей. Потребителями данного товара будут являться муниципальные и коммерческие предприятия, а также частные лица, имеющие свои дома с приусадебным участком.

Конкурентами предприятия будут являться только торговые и оптовые точки, поскольку в Красноярске отсутствуют предприятия по производству OSB.

Отличительной чертой нового производства будет высокое качество товара и приемлемая стоимость, так как в переработку идут не цельные ровные бревна, а неделовое сырье.

1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия

Базовым внешним условием успешного предпринимательства выступает наличие в стране рыночной экономики, которая должна обеспечивать хозяйствующим субъектам необходимые экономические свободы[35, с.15].

Развитие предпринимательства во многом определяет экономический рост, имея долю более половины ВВП[35, с.19].

Объем ВВП России за 2015г. составил в текущих ценах 80804,3 млрд руб. (табл. 1.1). Индекс его физического объема относительно 2014г. составил 96,3 процента. Индекс-дефлятор ВВП за 2015г. по отношению к ценам 2014г. составил 107,7 процента.

Таблица 1.1– Величина валового внутреннего продукта в текущих ценах, млрд руб.

Год	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
ВВП	59698,1	66926,9	71016,7	77945	80804,3

Индекс физического объема валового внутреннего продукта в I квартале 2016г. относительно соответствующего периода 2015г., по предварительной оценке, составил 98,8 процента.

В 2015г. поступления в государственные внебюджетные социальные фонды составили 10830,1 млрд руб., или 13,4 процента от объема ВВП (в 2014г. - 12,1 процента). По сравнению с 2014г. объем поступлений увеличился на 15,3 процента. Основным источником поступивших средств в государственные

внебюджетные социальные фонды приходился на долю Пенсионного фонда Российской Федерации - 65,8 процента. Доля Фонда социального страхования Российской Федерации составила 5 процентов, Федерального фонда обязательного медицинского страхования - 14,5 процента, территориальных фондов обязательного медицинского страхования - 14,7 процента.

Что касается состояния системы кредитных организаций, количество действующих кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций, на 1 мая 2016г. составило 696 единиц и сократилось по сравнению с 1 мая 2015г. на 119 организаций, по сравнению с 1 апреля 2016г. - на 11 организаций.

Относительно рынка государственных ценных бумаг, по данным Банка России, объем государственных ценных бумаг на конец апреля 2016г. составил 5215,5 млрд руб. и увеличился по сравнению с соответствующей датой 2015г. на 11 процентов, с концом марта 2016г. - на 1,8 процента.

С 1 января 2016г. Банком России не устанавливается самостоятельное значение ставки рефинансирования Банка России[5]. С 1 января 2016г. значение ставки рефинансирования Банка России приравнивается к значению ключевой ставки Банка России, определенному на соответствующую дату.

Помимо учетной ставки на макроуровне на деятельность предприятия оказывает влияние и региональный финансовый показатель - средняя ставка банковского процента по вкладам физических лиц (табл. 1.2). Под данной ставкой понимается ставка процента при уплате процентов за пользование чужими денежными средствами вследствие их неправомерного удержания, уклонения от их возврата, иной просрочки в их уплате либо неосновательного получения или сбережения за счет другого лица. Размер процентов определяется существующими в месте жительства кредитора или, если кредитором является юридическое лицо, в месте его нахождения, опубликованными Банком России и имевшими место в соответствующие периоды средними ставками банковского процента по вкладам физических лиц (если иной размер процентов не установлен законом или договором).

Таблица 1.2 – Средняя ставка банковского процента по вкладам физических лиц по Сибирскому федеральному округу [6]

Дата начала применения	Размер средней ставки (% годовых)
17.03.2016г.	8,81
19.02.2016г.	9
25.01.2016г.	7,81
15.12.2015г.	7,18
17.11.2015г.	9
15.10.2015г.	9,02
15.09.2015г.	9,21
17.08.2015г.	9,75
15.07.2015г.	9,89
15.06.2015г.	10,81
01.06.2015г.	10,89

Производственная деятельность невозможна без участия человека. Человек может выступать как производитель, так и потребитель материальных ценностей. Численность населения в Российской Федерации по состоянию на 1 января 2016г. составляет 146544,7 тыс. человек.

Численность рабочей силы (экономически активного населения) в возрасте 15-72 лет (занятые и безработные) в апреле 2016г. составила 76,3 млн человек, или 52 процента от общей численности населения страны. В численности рабочей силы 71,8 млн человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,5 млн человек – как безработные с применением критериев МОТ (не имели работы, искали работу и готовы были приступить к ней). Уровень безработицы в апреле 2016г. составил 5,9 процента (без исключения сезонного фактора). В апреле 2016г. среди безработных доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией организации или собственного дела, составила 19,9 процента, а в связи с увольнением по собственному желанию – 23,4 процента (в апреле 2015г., соответственно, 22,6 и 22,5 процента).

В апреле 2016г. денежные доходы населения сложились в сумме 4593,1 млрд.руб. и увеличились по сравнению с апрелем 2015г. на 0,3 процента,

денежные расходы населения составили 4454,6 млрдруб. и снизились на 1,9 процента. Превышение денежных доходов населения над расходами составило 138,5 млрдруб.

По итогам 2015 г. среднемесячная начисленная заработная плата гражданских служащих в 2015г. составила 40,4 тыс. руб. (99,3 процента к 2014г.), муниципальных служащих - 37,1 тыс. руб. (103 процента к 2014г.), работников организаций – 33,9 тыс. руб. (104,6 процента к 2014 г.).Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в апреле 2016г., по оценке, составила 36,2тыс. руб. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на 5,4 процента, в январе-апреле 2016г. - на 7,1 процента.

Что касается показателей промышленности, индекс промышленного производства в 2015г. по сравнению с 2014г. составил 96,6процента, в декабре 2015г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года - 95,5 процента.

Индекс промышленного производства в январе 2016г. по сравнению с январем 2015г. составил 97,3 процента, по сравнению с декабрем 2015г. - 80,3 процента[10].

Индекс предпринимательской уверенности, отражающий обобщенное состояние предпринимательского поведения, в мае 2016г. по сравнению с декабрем 2015г. повысился в добывающих производствах с минус 5 процентов до минус 1 процента, в обрабатывающих производствах с минус 11 процентов до минус 4 процентов, понизился - в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды с 2 процентов до минус 13 процентов. На величину индекса предпринимательской уверенности значительное влияние оказывает сезонный характер производства

В 2015г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 534,4 млрд дол США (66,3 процента к 2014г.), в том числе экспорт - 340,3 млрд дол (68,4 процента), импорт - 194,1 млрд дол (63 процента).В I

квартале 2016г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 98,1 млрд дол США (72,7 процента к I кварталу 2015г.), в том числе экспорт - 60,2 млрд дол (66,8 процента), импорт - 37,9 млрд дол (84,8 процента).

Относительно индекса цен, в мае 2016г. индекс потребительских цен составил 100,4 процента, с начала года - 102,9 процента (в мае 2015г. - 100,4 процента, с начала года - 108,3 процента). В апреле 2016г. индекс цен производителей промышленных товаров, по предварительным данным, составил 102,6 процента, за период с начала года - 102,7 процента (в апреле 2015г. - 102,7 процента, за период с начала года - 112,1 процента).

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце мая 2016г. составила 3740 рублей и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 1,7 процента (с начала года - на 4,6 процента).

Создаваемое предприятие относится к обрабатывающей промышленности. Динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в сфере обрабатывающей промышленности имеет динамику увеличения (табл. 1.3).

Таблица 1.3– Объем отгруженных товаров собственного производства

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Объем, млрд руб.	22813	25111	27133	30118	31964
В % к предыдущему периоду, %	120,8	110,1	108,05	111	106,1

Как правило, показателем экономической эффективности выступает рентабельность. Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)

– соотношение между величиной сальдированного финансового результата от продажи товаров, работ, услуг и себестоимостью проданных товаров, работ, услуг. Анализируя первые кварталы 2015-2016гг., можно сказать, что наблюдается уменьшение показателя рентабельности (табл. 1.3) [10].

Таблица 1.4 – Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %

Показатель	I квартал 2016г.		I квартал 2015г.	
	рентабельность			
	проданных товаров, продукции, работ, услуг	активов	проданных товаров, продукции, работ, услуг	активов
Обрабатывающие производства	10,8	1,6	14,4	2,0
Обработка древесины и изделий из дерева	15,2	3,4	21,0	3,0

В обрабатывающей промышленности наблюдается прирост числа организаций (2,8 процента), что аналогично показателям прироста числа всех организаций (табл. 1.5).

Таблица 1.5–Распределение организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2016г.

Показатель	Количество организаций, единиц	В % к итогу	В % к количеству организаций на 1 января 2015г.
Всего	80696	100	102,8
обрабатывающие производства	6494	8	102,1
- обработка древесины и производство изделий из дерева	999	1,2	102,8

Характеризуя число индивидуальных предпринимателей, можно утверждать, что за 2015-2016гг. прирост общего числа составляет (минус 1,6 процента), конкретно по направлению «Обработка древесины» наблюдается прирост 0,4 процента (табл. 1.6).

Таблица 1.6 – Распределение индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности на 1 января 2016г.

Показатель	Количество, единиц	В % к итогу	В % к количеству на 1 января 2015г.
------------	--------------------	-------------	-------------------------------------

Всего по видам	71125	100	98,4
обрабатывающие производства	4144	5,8	98,1
- обработка древесины и производство изделий из дерева	779	1,1	100,4

Относительно строительной деятельности, объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», в 2015г. составил 138000,5 млн рублей, или 97,4 процента к 2014 г.

Среди макроэкономических показателей, характеризующих эффективность экономики России, выделяют индекс производительности труда (табл. 1.7).

Таблица 1.7– Индекс производительности труда по России, проценты к предыдущему году

Отрасль	2013г.	2014г.
Обрабатывающие производства	106,0	102,3
Строительство	99,8	98,5

В 2015г. результаты обследований деловой активности строительных организаций свидетельствуют об ухудшении экономической ситуации в строительном секторе. Основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются "высокий уровень налогов" (на этот фактор указали 35 процентов опрошенных руководителей организаций), "неплатежеспособность заказчиков" и "высокая стоимость материалов, конструкций, изделий" (по 30 процентов), "недостаток финансирования" (26 процентов) [10].

В период 2010-2014гг. наблюдается устойчивый рост показателя площади введенных в действие жилых домов (табл. 1.8).

Таблица 1.8 – Динамика показателя площади ввода в действие жилых домов

Всего	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Введено в действие жилых домов, млн м ² общей площади	64,1	59,9	58,4	62,3	65,7	70,5	84,2	83,8
В % к предыдущему	104,6	93,5	97,6	106,6	105,6	107,2	118,2	99,5

году								
------	--	--	--	--	--	--	--	--

В I квартале 2016г. введено в эксплуатацию 224,0 тыс. квартир общей площадью 15,6 млн м², что составило 83,7 процента к соответствующему периоду предыдущего года (в I квартале 2015г. было введено 18,6 млн м² жилья, 133,5 процента к I кварталу 2014г.).

В 2015г. индивидуальными застройщиками введено 264,0 тыс. жилых домов общей площадью 34,3 млн м², что составило 94,6 процента к 2014г. При этом доля индивидуального домостроения в общей площади завершенного строительством жилья в целом по России составила 40,9 процента. В I квартале 2016г. индивидуальными застройщиками введено 48,9 тыс. жилых домов общей площадью 6,3 млн м², что составило 65,6 процента к I кварталу 2015г.

С позиции налогообложения финансовая деятельность предприятия существенно зависима от ставок налога и параметров определения налоговой базы. Согласно справочной информации от 01.04.2016г. в соответствии со статьей 380 НК РФ ставки налога на имущество организаций устанавливаются законами субъектов РФ и не могут превышать 2,2 процента[1].

Таким образом, функционирование деятельности создаваемого предприятия зависит не только от производственных внутренних показателей, но и от макроэкономических факторов.

1.3 Маркетинг предприятия и его программа (план) реализации стратегия развития предпринимательства

Маркетинговая программа предприятия включает:

1.Характеристику производимого товара и номенклатуры продукции, оценку качества и конкурентоспособности продукции;

OSB (Oriented Strand Board) — плита с ориентированной плоской стружкой. Материал является продуктом глубокой переработки высококачественной хвойной древесины путем прессования на специальном

многоярусном прессе в условиях высокого давления и высокой температуры прямоугольных плоских щепов, с добавлением склеивающей водостойкой смолы и парафиновой эмульсией.

OSB содержат до 90 процентов древесины, доля связующего компонента составляет 10 процентов в составе плиты. Конкурентное преимущество OSB перед другими древесно-стружечными материалами – минимальные требования к сырью, следовательно, более низкая себестоимость продукции, большие габариты при высокой жесткости, высокая прочность на изгиб, стабильность формы и размеров, влагостойкость, легкость обработки (табл. 1.9-1.10). Отличительной чертой является то, что стружка в слоях плиты имеет определенную ориентацию. Стружка в наружных слоях ориентирована продольно, а внутреннего слоя – поперечно.

Таблица 1.9 – Зависимость веса плит OSB (OSB) от их толщины

Толщина плиты (мм)	8	10	12	15	18	22
Вес плиты (усреднено кг)	16 -17	18 - 19	23 - 24	29 - 31	34 - 36	41 - 44

Таблица 1.10 – Технические характеристики плит OSB[37]

Показатель для OSB-3	Величина
Размер:	
Длина, мм	2500
Ширина, мм	1250
Толщина, мм	8-22
Вес OSB-3 (в зависимости от габаритов), кг	12-43
Плотность, кг/м ³	650
Теплопроводность, Вт/м*К	0,12
Допуски по длине согласно EN 324-1, в мм	3
Допуски по ширине EN 324-1, в мм	3
Соблюдение прямоугольности EN 324-2, в мм	1,5
Уровень прямолинейности EN 324-1, мм/1хм	2
Модуль упругости EN 310, Н/мм ² :	
относительно продольной оси	3500
относительно поперечной оси	1400
Прочность на изгиб EN 310, Н/мм ² :	
относительно продольной оси	22
относительно поперечной оси	11
Уровень эмиссии формальдегида согласно EN 120, мг/100 гр.	До 8 (E1)
Разбухание плиты за 24 часа при полном погружении в воду, %	Не более 15

Качественные характеристики OSB:

– стабильность формы: OSB лишена недостатков натуральной древесины таких,

как гигроскопичность, внутренние пустоты, трещины, выпадение сучков, процесс производства исключает присутствие насекомых и грибков;

– устойчивость к погодным условиям: влагостойкие свойства плит OSB позволяют плите выполнять роль водонепроницаемого барьера, препятствуя проникновению влаги; разбухание при нахождении в воде в течение 24 часов составляет 15 процентов [39];

– легкость в обработке: легко режется, строгается, шлифуется и сверлится обычными инструментами, склеивается и красится любыми красками по дереву, покрывается смолами, глазурью и защитными средствами;

– долговечность: при правильном проектировании, строительстве и эксплуатации срок службы в конструкции из OSB не ограничен;

– специальная обработка поверхности обеспечивают водо- и огнестойкость плит, значительно превышающие сходные характеристики массива древесины;

– устойчивость к механическим воздействиям, высокая прочность на изгиб и вдоль главной оси - втрое выше, чем у фанеры [28];

– хорошая звукоизоляция, легкость получаемых конструкций, простой и быстрый монтаж. Выпускаемые предприятием плиты будут полностью отвечать требованиям морозостойкости и износостойкости с тем, чтобы гарантировать многолетний срок её службы не менее 15 лет.

Выпускаемые ориентированно-стружечные плиты OSB-3 применяются для устройства сборной сухой стяжки пола под ламинат, паркет, ковролин, линолеум; обшивки подкровельного пространства; отделки фасадов под финишную облицовку и в иных областях (табл. 1.11) [38].

Таблица 1.11 – Область применения плит

Толщина	Область применения
8- 9 мм	для чернового пола, упаковки и других конструкций, не подвергающихся большим нагрузкам;
12 мм	устройство сплошного основания для кровельных покрытий, внутренние перегородки;
15 мм, 18 мм, 22 мм	устройство полов, внешняя обшивка зданий

Согласно данным аналитического портала химической промышленности

в ближайшем будущем производство и потребление OSB будет увеличиваться, поскольку среди разновидностей древесных плит создаваемая продукция имеет больше преимуществ в сравнении с остальными (табл. 1.12).

Таблица 1.12– Экспертная оценка характеристик древесных плит[25]

Характеристики	Оценка (баллы)					
	OSB	Лиственная фанера	Хвойная фанера	Пиломатериалы	МДФ	ДСП
Прочность на изгиб	4	4	4	4	2	1
Модуль упругости	4	4	4	4	1	1
Наружное применение	3	3	3	3	1	1
Стабильность размеров	3	3	3	3	2	1
Вес	3	3	2	3	2	3
Крепление гвоздями	4	4	3	4	2	4
Обработка	5	4	3	5	3	4
Дефекты (расслоение, сучки, пустоты)	5	3	3	2	5	5
Облицовка	3	3	3	2	5	2
Окраска	2	2	3	2	5	4
БАЛЛЫ	36	33	31	32	28	26

Областей использования плит достаточно много, поскольку данный материал обладает высокими техническими характеристиками.

2. Оценку потенциальных покупателей и потребителей услуг;

Потенциальными покупателями являются категории граждан:

- физические лица, приобретающие продукцию для собственных нужд, строительства, ремонта и т.д.;
- юридические лица в качестве строительных, монтажных, ремонтных компаний, осуществляющие отделочные, внутренние и иные работы;
- юридические лица в виде торговых организаций, приобретающие данную продукцию для перепродажи.

3. Оценку конкурентов и конкурентной среды;

Основные производители OSB находятся в Австрии (Kronospan, Egger), Канаде (Norbord), США (GeorgiaPacific, LouisianaPacific) и в странах Европы.

После падения экономики в посткризисный 2009г. потребление OSB-плит на российском рынке росло до 2014г. Вплоть до 2011г. все потребление OSB-плит приходилось на импортную продукцию, на территории России производство данного вида плит не осуществлялось.

Первым производством плит OSB на территории России, введенным в строй в 2012г., стал мини-завод HillmanOSB во Владимирской области. Его мощность - 30 тыс. м³ в год. В том же году после масштабной реорганизации было запущено производство плит OSB мощностью 130 тыс. м³ на Нововятском лыжном комбинате. Общая стоимость проекта на Нововятском комбинате составила 1,8 млрд руб.[18, с. 26]

В 2013г. в стране работало три завода по производству плит OSB: ДОК «Калевала» (г.Петрозаводск, Карелия), HillmanOSB (Владимирская обл.) и «Нововятский лыжный комбинат» (г.Киров). Суммарно три комбината произвели 101,1 тыс.м³. Но спрос в России на плиты удовлетворялся, в основном, за счет импорта, он увеличился до 700 тыс. м³, что выше докризисного 2007г. в 3,8 раза [18, с.24].

В 2014г. экспорт плит OSB из России составил около 7,9 тыс. м³. Весь этот объем был направлен в страны СНГ Нововятским лыжным комбинатом[18, с.26]. В первой половине 2014г. импорт составил 283,6 тыс.м³, что на 3,4 процента меньше аналогичного показателя 2013г. По итогам года импорт ориентированно-стружечных плит составил порядка 530 тыс.м³. В 2014г. холдинг Kronospan запустил в подмосковном г.Егорьевске четвертый в России завод плит OSB мощностью 350 тыс. м³ в год.

Что касается мирового рынка, в 2014г. емкость рынка плит OSB оценивалась в 21–22 млн м³, в стоимостном выражении – 8–10 млрд дол. Среднегодовой мировой темп прироста производства плит OSB в 2009–2013гг. составил 6 процентов[18, с.24].

Один из возможных сценариевэкспорта, импорта и потребленияплит OSB на российском рынке до2025г. представлен данными на рисунке 1.3 [18, с.28].

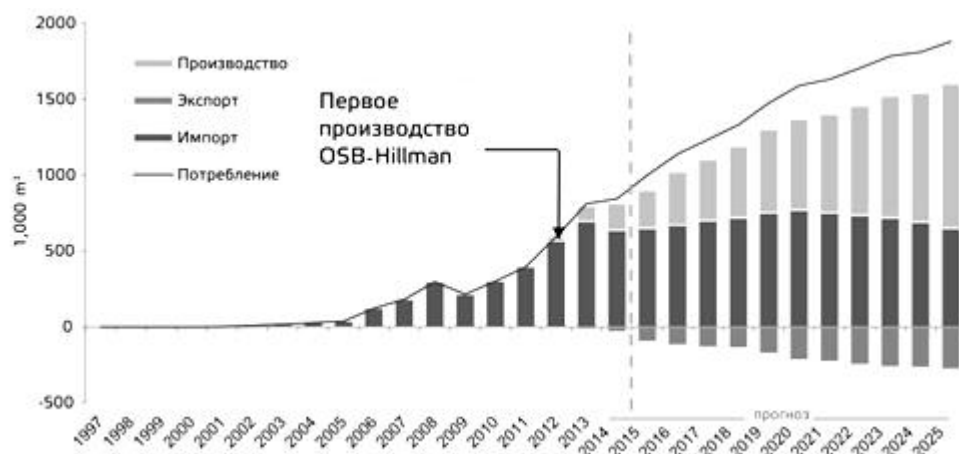


Рисунок 1.3 – Прогноз объемов экспорта, потребления и импорта в 2014г. в Российской Федерации [41]

По итогам 2014г. можно утверждать, что прогнозируемое снижение объемов импорта подтвердилось. Более того, существенно продолжилось в 2015г. Основная причина – девальвация национальной валюты и рост стоимости валютных контрактов импортеров. Еще одной причиной является замещение импортной плиты продукцией российских заводов.

В импорте доминирует группа Kronospan, которая в основном поставляет плиты с румынского завода в г. Брашове и латвийского предприятия Bolderaja. Крупными поставщиками также являются компании Egger (румынский завод в г.Рэдэуць), Glunz (Германия), Norbordi Louisiana-Pacific (обе – Канада). Наиболее дорогие и качественные плиты на российском рынке импортируются из Германии [40].

Ситуация на российском рынке OSB резко изменилась во второй половине 2014г. Заводы ДОК «Калевала» и Kronospan-Егорьевск наращивали мощности, поставки из Беларуси начал Kronospan-Могилев, а резкое изменение курса рубля практически закрыло возможность импорта из стран дальнего зарубежья. Импорт OSB в Россию в 2015г. сократился почти в пять раз до 107 тыс. м³(рис. 1.4).

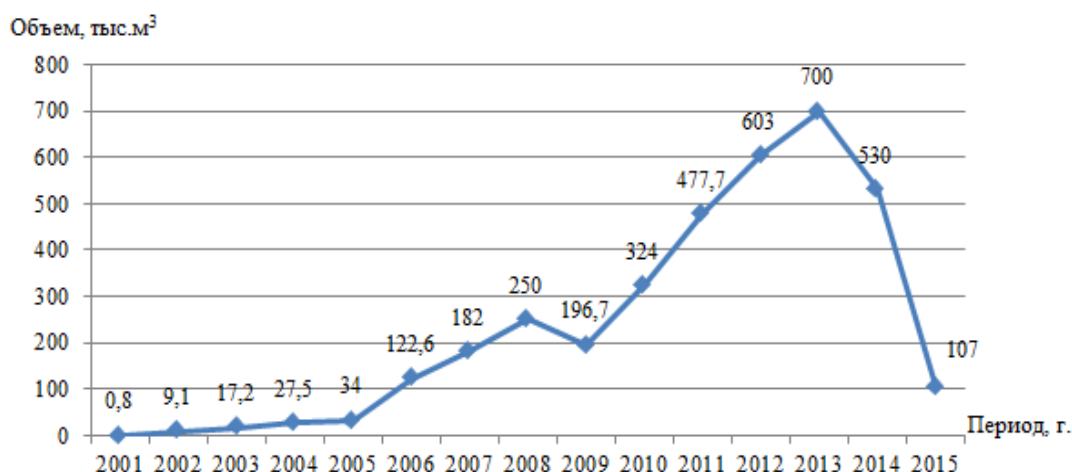


Рисунок 1.4 – Динамика импорта плит OSB в Россию[41, с.3]

Экспорт плит OSB в 2015г. оценивался в 60 тыс. м³, производственные показатели приравнивались к 1700 тыс. м³. При стабильном валютном курсе мощности по производству OSB к 2020г. составят примерно 2,2 млн м³ в год, что обеспечит импортозамещение, поскольку превысят потребности внутреннего рынка (табл. 1.13).

Таблица 1.13– Проекты строительства заводов по производству OSB плит[41, с.3]

Мощность, тыс.м³/год	Наименование предприятия	Сроки реализации
260	Компания «Югра-плит» (Ханты-Мансийский автономный округ, г.Советский)	2017г.
500	Компания «SwisskroonGroup», Пермский край	2016г.
500	Компания «Талион Терра», Тверская область	2016г.
575	Компания «KastamonuEntegre» (Турция) в ОЭЗ «Алабуга», Татарстан	2017г.
+ 200	ООО ДОК «Калевала» (Карелия)	2017г.
600	Инвесторы - компания InterwoodInvestAG, Иркутская обл.	2017г.

По мере усиления позиций плит OSB на российском рынке строительных материалов и конструкций, а также роста узнаваемости продукта потребителями расширяется сфера применения плит. Объемы потребления плит OSB напрямую зависят от состояния строительного сектора. Ключевой драйвер роста потребления плит OSB – строительная и ремонтная деятельность.

Кроме того, на спрос данного строительного материала положительно влияет тенденция увеличения количества деревянных домов (рис. 1.5).

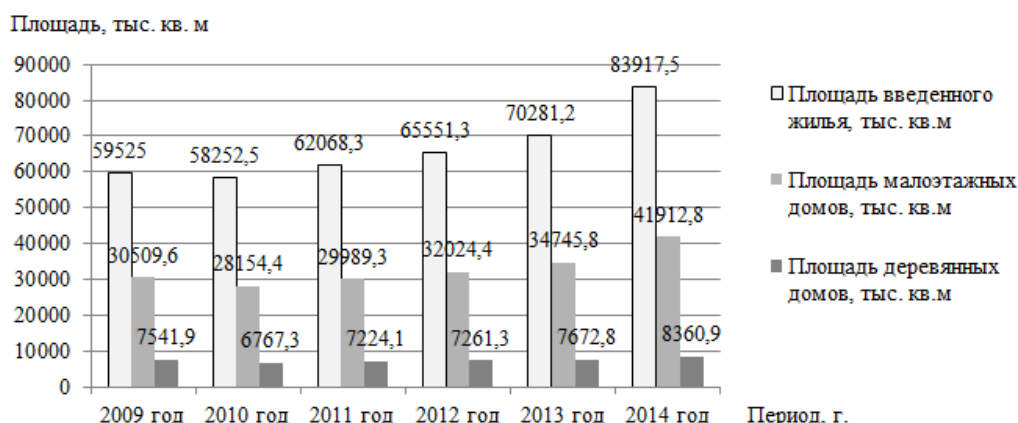


Рисунок 1.5 – Общая площадь введенного жилья в России [10]

Если допустить вариант, при котором в ближайшие два–три года в России будет запущено несколько производств плит OSB суммарным объемом 1,2–1,5 млн м³ в год при стабильном импорте 600–700 тыс. м³ в год, то произойдет резкое обострение конкуренции производителей на рынке сбыта.

Оборот организаций по обработке древесины и производств изделий из дерева по итогам 2015г. составил 19 012,6 млн руб., или 2,1 процента в структуре обрабатывающих производств. Темп роста наблюдается в размере 115,6 процента к показателям 2014г.

В Красноярске индекс производства по основным видам экономической деятельности обрабатывающих производств, а именно обработка древесины и изделий из дерева, составил 102,5 процентов к показателям 2014г. За 2015г. объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности обработка древесины и изделий из дерева составил 19 390,2 млн руб. (116,3 процентов к 2014г.). В общей структуре обрабатывающих производств обработка древесины занимает 2,2 процента [13].

Таким образом, перечисленные темпы роста, имеющие динамику роста показателей, свидетельствуют о потребности в производствах по обработке древесины.

На рынке Красноярска присутствует порядка 40 оптово-розничных строительных магазинов, реализующих комплекс строительных материалов, в числе которых присутствуют OSB плиты [22]. Основным конкурентом создаваемого предприятия является публичное акционерное общество "Сибирский завод древесно-стружечных материалов" (Иркутская область).

Учитывая тот факт, что в городе, крае, федеральном округе нет реально функционирующих предприятий по изготовлению OSB плит, и для их приобретения потребителям приходится достаточно большие средства выделять на доставку данного строительного материала, можно говорить об обоснованности идеи создания предприятия по производству ориентированно-стружечных плит.

4. Перспективную программу продаж и прогноз объема сбыта;

Согласно проведенным маркетинговым исследованиям были графически оформлены существующие показатели экспорта и импорта, а также осуществлен их прогноз до 2023г. (рис. 1.6).

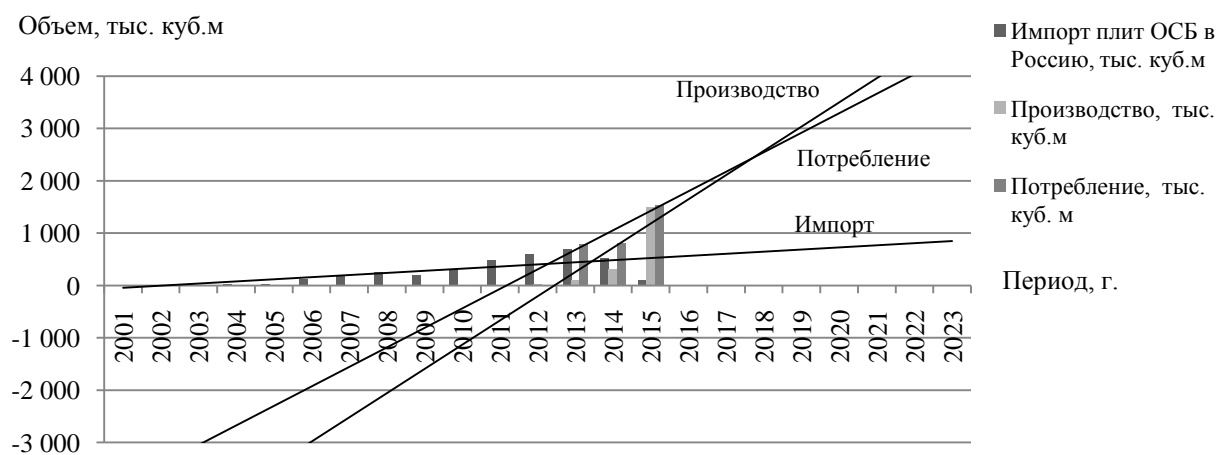


Рисунок 1.6 – Прогноз объемов потребления и продаж до 2023г.
по Российской Федерации

Для определения потребности в Красноярске примем, что основаниями для расчета будут являться данные по производству в Российской Федерации.

Расчеты показали, что объем плит, приходящихся на 1000 человек, меняется в зависимости и от численности населения, и от объемов

производства. Учитывая, что в 2015г. продолжали осуществлять производственную деятельность прежние предприятия и открылись несколько новых, потребление составило 1747 тыс. м³(табл. 1.14).

Таблица 1.14 – Показатели производства и потребления OSB за 2013-2015гг.

Показатель	Период		
	2013г.	2014г.	2015г.
Импорт, тыс.м ³	700	530	107
Экспорт, тыс.м ³		40	60
Производство, тыс.м ³	250	600	1700
Потребление, тыс.м ³	950	1090	1747
Численность РФ, чел.	143347059	143666931	146267288
Объем плит на 1000 чел., м ³	6,63	7,59	11,94
Численность г.Красноярска, чел.	1016385	1035528	1052218
Потребность OSB плит в г.Красноярске, м ³	6736	7857	12568

После проведения вычислений была создана графическая прогнозная интерпретация динамики показателя потребления плит OSB на 1000 человек в Российской Федерации (рис. 1.7).

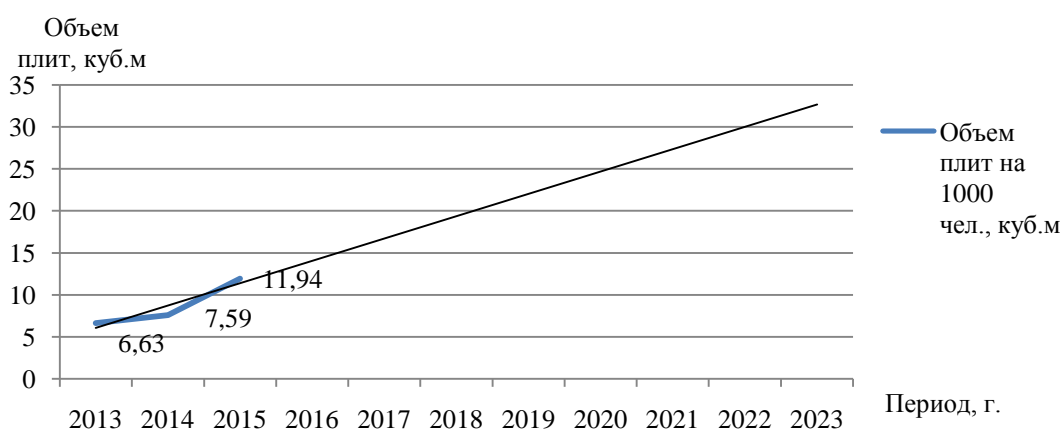


Рисунок 1.7 – Динамика потребления плит OSB на 1000 человек

По полученной модели составляется прогноз потребления объема плит на 1000 человек (табл. 1.15). Например, в 2016г. объем плит, приходящихся на 1000 россиян, составит 11,94 м³. Расчеты были произведены с учетом численности населения страны. Для определения потребности в г.Красноярск необходимо иметь данные о численности города [13]. Для достоверного прогноза используем данные в период 2001-2015гг. (рис. 1.8).

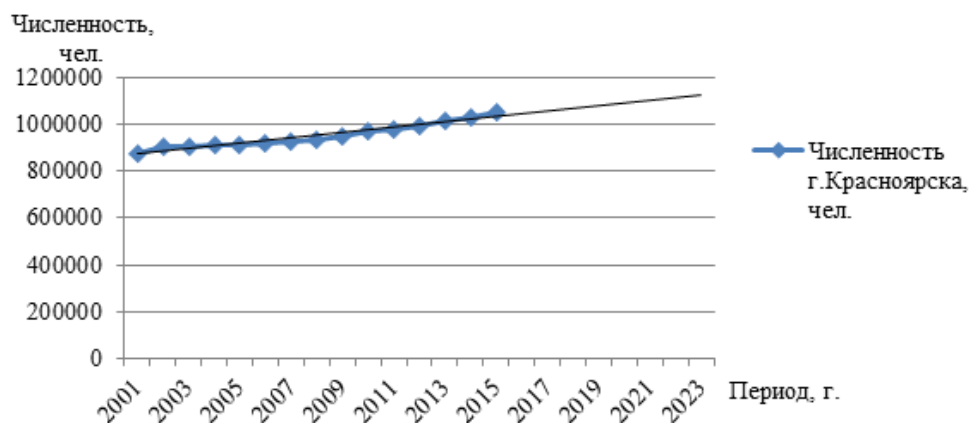


Рисунок 1.8 – Прогноз численности населения в Красноярске до 2023г.

Далее рассчитаем численность населения в г.Красноярске в 2023г. Согласно прогнозам численность составит 1 124 425 человек.

Таблица 1.15 – Расчет потребности плит OSB в г.Красноярске

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
1 Объем плит на 1000 чел.в РФ, м ³	6,63	7,59	11,94	14,04	16,69	19,35	22,01	24,67	27,33	29,99	32,64
2 Численность г.Красноярска, чел.	1016385	1035528	1052218	1044947	1056301	1067655	1079009	1090363	1101717	1113071	1124425
Потребность OSB плит в г.Красноярске, м ³ (стр.1*стр.2/1000)	6736	7857	12568	14667	17634	20662	23750	26898	30107	33376	36706

Проведенные расчеты показали, что в 2016г. величина потребности в ориентированно-стружечных плитах в Красноярске будет составлять 14667м³.

Поскольку предприятие находится в начале своего жизненного цикла, еще не имеет своей доли рынка, постоянных покупателей, известности, то объем спроса достаточно трудно спрогнозировать. При планировании величины спроса необходимо учитывать факторы, которые, возможно, окажут влияние, например, неплатежеспособность населения, вход на рынок новых заводов и предприятий, открытие новых торговых и оптовых точек, установление высокой цены в связи с повышением величины процентов по кредиту или высокой стоимостью приобретения материалов.

5 Ценообразование и ценовую политику.

Цены на OSBзависят, прежде всего, от формата плиты. Создаваемое

предприятие планирует выпускать плиты формата 2500*1250 мм², величина толщины будет варьироваться в пределах 9-22 мм с шагом в 3 мм.

Стоимость в большинстве случаев связана с транспортными расходами по доставке продукции из других городов и стран. Создаваемое предприятие должно предлагать качественные плиты по ценам, указанным в таблице 1.16.

Таблица 1.16 – Диапазон цен плит создаваемого предприятия

Формат, мм	Объем, м ³	Диапазон цен конкурентов, руб./лист	Цены ООО «КРАСПЛИТ», тыс. руб./лист
2500*1250*8	0,025	0,390-0,520	0,510
2500*1250*9	0,028	0,510-0,750	0,558
2500*1250*12	0,038	0,620-0,950	0,744
2500*1250*15	0,047	0,800-1,020	0,930
2500*1250*18	0,056	0,940-1,66	1,115
2500*1250*22	0,069	1,150-1,750	1,363

Сильными сторонами конкурентов является то, что они заняли свою долю рынка и имеют своих постоянных клиентов, которых устраивает цена и качество предлагаемого товара. Слабой стороной являются высокие риски сохранения качества товара, связанные с возможностью дефектов при транспортировке, высокая цена. Если произойдет резкое обострение конкуренции производителей за рынки сбыта, то можно прогнозировать снижение цен на OSB.

Выпускаемая продукция соответствует ГОСТ 32567 – 2013 «Плиты древесные с ориентированной стружкой. Технические условия» [9]. ВнемучтеныосновныенормативныеположенияевропейскогостандартаEN 300:2006 «OrientedStrandBoard (OSB) – Definitions, classificationandspecifications» [14]. Выпускаемая продукция производится согласно установленным номинальным размерам длины, ширины и толщины. Условное обозначение OSB при заказе, при ссылках в документах, технической или иной документации состоит из наименования и типа плиты, номинальных длины, ширины, толщины в миллиметрах и обозначения настоящих технических условий.

1.4 Организация производства и менеджмент предприятия

Изготовление плит представляет собой непрерывный процесс прессования с использованием высокой температуры и давления. Плита состоит из 3-х слоев: стружка в слое располагается параллельно одна к другой и перпендикулярно к стружке в соседних слоях. Толщина стружки - 0,65 мм, ширина - 5-25 мм, длина - 75-125 мм.

Линия представляет собой технологическую цепочку с минимальным участием персонала в производственном процессе [24]. Функции рабочих заключаются в контроле производственного процесса, загрузке сырья и приёме готовой продукции. Исходным сырьём является древесина лиственных и хвойных пород. В качестве сырья может использоваться как круглый лес, так и кусковые отходы деревообработки (горбыль, обрезь и т.п.). Конечным продуктом является ориентировано-стружечная плита OSB формата 1250x2500 мм. Тип плиты: OSB-3, нешлифованная (табл.1.17).

Таблица 1.17 – Технические характеристики производства

Характеристики	Объем производства 18 200 м ³ /год
Потребность в древесном сырье, м ³ /год	30940
Сечение загружаемого сырья, мм	80...610
Длина загружаемого сырья, мм	2400...6500
Формат плиты, мм	1250*2500
Толщина плиты, мм	8...22
Усилие прессования, кг/см ²	40
Тип плиты (по ГОСТ Р 56309-2014)	OSB-3, E1
Режим работы	Односменный (8ч)
Количество рабочих дней в году	248
Установленная мощность, кВт	253
Размер помещения для размещения линии, м ²	250
Высота, м	7

Технологическая линия создаваемого предприятия размещена в относительно небольшом помещении. Для организации данного производства нет необходимости в подключении больших электрических мощностей, наличия большой складской площади, организации сложной логистической системы, как по поставке сырья, так и по реализации готовой продукции. Всё

оборудование размещается на ровный пол без организации специальных фундаментов. Оборудование отвечает требованиям ГОСТ и других нормативных документов, регламентирующих требования безопасности к конструкции, шум, общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны, вибрацию, электробезопасность, пожарную безопасность и т.д.

Описание технологического процесса производства:

1) Этап доставки сырья - на предприятие доставляется древесное сырье (осина, ель, сосна). С помощью крана – манипулятора на базе трактора «Беларус-92П» (рис. 1.9) древесина перемещается на поперечный транспортер с поштучной подачей бревен.



Рисунок 1.9 – Внешний вид трактора с краном-манипулятором

2) Этап окорки – удаления коры с поверхности бревен [33];

В комплекс станка входят два конвейера, один – подающий, второй – принимающий (рис. 1.10).

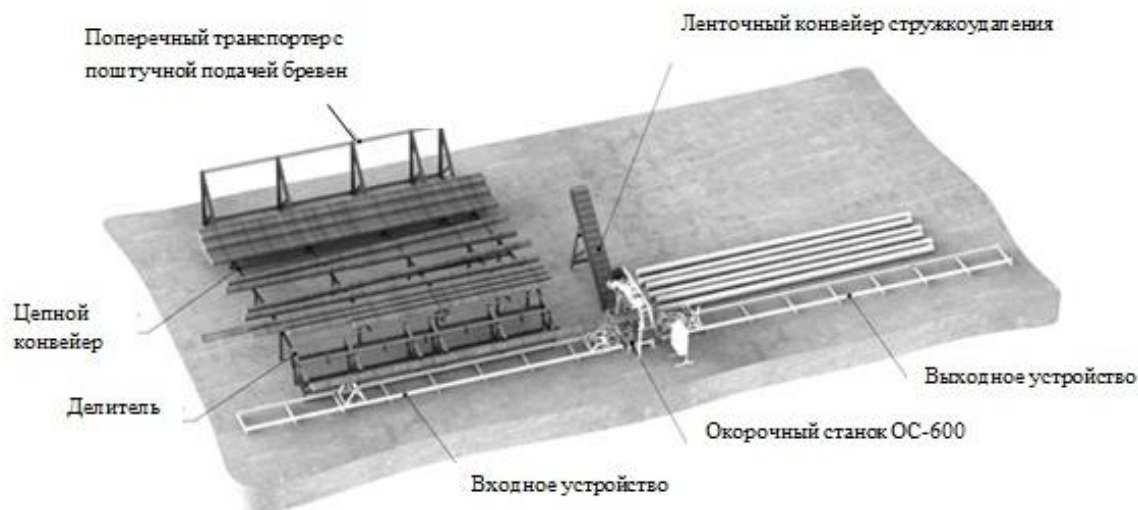


Рисунок 1.10 – Окорочный станок

Непосредственно между ними находится окорочное оборудование и скребковый транспортер для удаления коры. По нему перемещается кора вверх под углом. На выходе получают окоренное бревно, которое далее необходимо отправить вниз под углом по наклонному транспортеру длиной 25 м.

3) Изготовление стружки: окоренная древесина попадает на наклонный конвейер (рис. 1.11), который перемещает ее до стружечного станка (рис. 1.12).



Рисунок 1.11 – Наклонный конвейер

Бревно загружается вовнутрь и на выходе получаются стружки определенного размера.



Рисунок 1.12 – Стружечный станок

Подходящими геометрическими размерами стружки для производства OSB принято считать следующие: длина – от 75 до 150 мм при ширине 15 мм, средняя толщина стружки 0,6 мм.

2) Сушка (рис. 1.13): полученные сырые древесные частицы поступают в бункер хранения, а затем в барабан сушильной установки с целью получения стружки равномерной фиксированной низкой влажности [34]. Процесс сушки осуществляется горячими газами. Равномерность сушки достигается за счет постоянного перемешивания стружки путем вращения сушильного барабана.

В случае аварийного прекращения подачи топлива предусмотрен аварийный выключатель. Бункер приема топлива сконструирован с учетом исключения зависания топлива с повышенной влажностью в зимнее время. Котел обеспечивает надежное искрогашение, исключающее попадание искр и пламени в сушильный барабан.

Расположение барабана – горизонтальное. Сушильный комплекс учитывает тепловое расширение барабана. Осуществляется контроль распределения масс при вращении сушильного барабана и расположение приводной станции в зависимости от правого или левого вращения барабана. Опорные ролики (катки) унифицированы и легко меняются.

Приемный бункер сырья имеет достаточный объем, сконструирован с учетом зависания топлива с повышенной влажностью в зимнее время. Регулирование температуры происходит за счет изменения подачи топлива в топку и постоянного подмешивания воздуха, охлаждающего продукты сгорания.



Рисунок 1.13 – Сушильная установка

По окончании процесса сушки сухая стружка поступает в дальнейшее производство, а газы проходят двухступенчатую систему очистки. Первая ступень – механическая очистка газа от древесной пыли и прочих мелких частиц. Вторая ступень – очистка газа от летучих органических соединений в мокром электростатическом фильтре высокого напряжения. Такая система очистки значительно снижает эмиссию загрязняющих веществ в атмосферу.

Противопожарная система комплекса предусматривает автоматическое отсекание сушильного барабана от теплогенератора и открывание выхода теплоносителя в растопочную трубу. При этом прекращается подача топлива и сырья, отключается вентилятор наддува и перекрывается канал подмешивания воздуха. В случае возгорания в бункере подачи топлива автоматически открывается подача сетевой воды. Кроме того, перед циклоном сухого вещества и за ним установлены ручные шиберные заслонки, разбивающие трубопровод на три участка; из переходного узла на входе в сушильный барабан выведены патрубки для подключения сетевой воды и углекислоты.

4) Сортировка сушки: сухие древесные частицы, используемые в производстве OSB, должны иметь определенные линейные размеры и границы по фракционному составу, пригодные для формирования наружных и внутреннего слоёв выпускаемой продукции [24]. Цель сортировки – выделить из общей массы стружку, необходимую для формирования отдельных слоев стружечного ковра (рис. 1.14).



Рисунок 1.14 – Барабанный сепаратор

При сортировке происходит разделение всей массы древесных частиц на три размерные группы: мелкая стружка для изготовления внутреннего слоя плиты, крупная стружка для изготовления лицевого слоя плиты, отсев (пылевидные фракции, крупная стружка с размерами, превышающими допустимые значения).

Перед тем как попасть в смесители, стружка накапливается в бункерах сухой стружки внешнего и внутреннего слоев. Объем этих бункеров рассчитан таким образом, чтобы обеспечить бесперебойную работу всей

производственной линии. По своей конструкции они аналогичны бункерам сырой стружки. Скорость подачи материала из бункеров регулируется в зависимости от параметров работы линии формования стружечного ковра.

Из бункеров сухая стружка через конвейерные весы(элемент дозирующего устройства) подается в смесители. Конвейерные весы (рис. 1.15) также задают расход смолы и парафина, которые подаются в смесители в заданном соотношении, в зависимости от потока стружки.



Рисунок 1.15 – Весовые дозаторы

Резервуары для хранения жидкой смолы расположены в непосредственной близости от смесителей. В общей сложности их четыре: два – для смолы на внешний слой плит, два – для смолы на внутренний слой. Из резервуаров смола через автоматизированные дозаторы подается в смесители. Парафин доставляется на завод в жидком виде и хранится в больших подогреваемых резервуарах [34]. Из резервуаров через автоматизированные дозаторы он подается в смесители, где разбрызгивается через внутренние трубки. Трубки также подогреваются, чтобы избежать затвердевания парафина в них.

5) Осмоление;

На создаваемом предприятии в качестве связующего используют парафиновую эмульсию и смолы. Стружка смешивается со связующим в специальных агрегатах – смесителях (рис. 1.16). Смешивание осуществляется отдельно по потокам в смесителях непрерывного действия.

Технология производства требует покрытия связующим каждой стружки. Неосмоленные стружки не склеиваются, а излишняя смола на стружке приводит к перерасходу связующего и плохому качеству плит. Связующее в смеситель подается в виде растворов. Их концентрация в потоке наружного слоя 53 - 55 процентов, внутреннего слоя несколько больше (60-61процент). Смесители нуждаются в тонком регулировании, при котором соблюдаются строгие количественные соотношения между стружкой, смолой и отвердителем. После осмоления стружка ленточными транспортерами направляется в формирующие машины.



Рисунок 1.16 – Смеситель наружного слоя стружки

Для внутреннего и внешнего слоев чаще всего используют разные типы смол. Смола для внешнего слоя может подаваться в жидком или порошкообразном виде, в то время как смола внутреннего слоя может быть, кроме того, фенолформальдегидной.

б) Формирование стружечного ковра;

Плита состоит из 3-х слоев: стружка в слое располагается параллельно одна к другой и перпендикулярно к стружке в соседних слоях. Толщина стружки - 0,65 мм, ширина - 5-25 мм, длина - 75-125 мм. Размеры, форма и ориентация стружки в отдельных слоях позволяют достичь высоких физико-механических параметров плит [33].

Смешанные со связующим древесные (осмоленные) частицы передаются на участок формирования древесностружечного ковра системой отдельных конвейеров. Формирование ковра осуществляется комплексом, состоящим из

четырех формирующих машин, две крайние из которых предназначены для формирования наружных слоев ковра, а две средние для формирования внутреннего слоя (рис. 1.17). Внутренний слой состоит из крупной стружки, а наружный - из мелкой. Равномерность насыпки ковра прямо влияет на качество плит.



Рисунок 1.17– Формовочная машина

Дисковое поле машины состоит из ряда круглых дисков. Ориентирующие головки форммашин внешнего слоя выравнивают стружку параллельно длинной стороне ковра, внутреннего слоя – перпендикулярно длинной стороне ковра. Слои ориентированной стружкой выкладываются на движущийся вниз конвейер один за другим. Электромагнит и металлоискатель включены в состав линии формования для обнаружения и удаления случайных металлических включений. Сформированный стружечный ковер обрезается торцовочными пилами в соответствии с заданной шириной. Затем циркулярной пилой ковер обрезается по длине в размер плит горячего пресса.

7) Прессование;

Тщательно подготовленный стружечный ковер подается в горячий пресс (рис. 1.18). Стальные плиты пресса нагреваются с помощью термомасла до температуры 220 градусов. Пресс превращает рыхлую стружечную насыпь в плиту и полимеризует связующее, содержащееся в ней [34]. Задача пресса - уплотнить стружечный ковер и повысить температуру внутри него до заданного значения.



Рисунок 1.18 – Прессовая установка

Сокращение цикла прессования (увеличение производительности пресса) достигается за счет повышения температуры прессования, применения смол с меньшей продолжительностью отверждения, увеличения количества рабочих промежутков. Температура затвердевания смолы находится в промежутке между 170–200°C. Давление и температуру необходимо замерять в течение 3–5 минут. Выходя из пресса, плита проходит автоматическое распознающее её расслоения и измеряющее толщину. С помощью ультразвукового датчика сразу после прессования плиты проверяют на наличие возможных внутренних дефектов – воздушных карманов, пузырей, раковин. Если таковые обнаруживаются, плита автоматически отбраковывается.

8) Обрезка - готовые плиты выгружаются из пресса и помещаются на линию форматной обрезки (рис. 1.19), где их раскраивают на формат 1250*2500 мм.



Рисунок 1.19 – Форматно-раскроечный стол

Принцип действия заключается в перемещении относительно листа четырёх пильных узлов (на каждую сторону по одному узлу).

9) Охлаждение;

Плиты проходят первую секцию веерного кантователя охлаждения по вмонтированному в него конвейеру. В нем происходит частичное охлаждение плит в процессе их переворачивания на 180 градусов [34]. Перевернутая плита ложится на приемный конвейер и переносится им во вторую секцию веерного кантователя охлаждения, вращающуюся в обратную сторону по отношению к первой (рис. 1.20).



Рисунок 1.20– Веерный охладитель

При повторном переворачивании плита продолжает охлаждаться и в перевернутом состоянии четвертым конвейером выносится из веерного охладителя на следующий конвейер.

10) Окончательная обработка;

Готовые плиты подаются на стопоукладчик и складываются в стопы (пакеты) размером 1250x2500 мм (рис. 1.21). Затем погрузчиком стопы транспортируются на линию упаковки (рис. 1.22), где они перевозятся на склад готовой продукции.



Рисунок 1.21 – Пакетообразующий стол



Рисунок 1.22 – Линия упаковки

В конце транспортёра лист сдвигается на подъемный стол, который принимает поступающие листы, они укладываются в пачку и перемещаются вниз постепенно на толщину листа. По достижению максимальной высоты пачки (перевод стола в крайнее нижнее положение) она перевязывается упаковочной лентой и снимается виловым погрузчиком (или кран-балкой) для складирования. После прессования плиты еще какое-то время выдерживают на складе для того, чтобы дать возможность плите полностью затвердеть и полимеризоваться. Время окончательной выдержки составляет от 12 до 48 часов. После этого готовую продукцию в соответствии с заказом укладывают в стопы, маркируют и упаковывают. По спецзаказу кромки плит для половой покрытия могут быть обработаны специальными лакокрасочными материалами.

11) Хранение пакетов OSB перед отгрузкой осуществляется на складе готовой продукции.

Производственный процесс изготовления плит осуществляется в течение времени, которое можно обозначить как основное и вспомогательное. Основным считается время, которое тратится непосредственно на изготовление продукции, то есть время работы оборудования, вспомогательным – время на загрузку сырья, осмотр оборудования и т.д.

В планах ООО «КРАСПЛИТ» - ежегодное производство 18200 м³. Согласно техническим характеристикам оборудования производственная мощность линии составляет 19158 м³.

При обосновании рабочего времени и мощности следует учитывать организационно-технические потери времени, связанные с отключением электроэнергии, ремонтом оборудования, иными внеплановыми простоями. В связи с этим в 2017г. коэффициент загрузки оборудования равен 0,8 доли единиц, объем производства составит 15470 м³. В период 2018-2023гг. коэффициент загрузки равен 0,95 доли единиц, объем производства оценивается в размере 18200 м³. (табл. 1.18).

Таблица 1.18 – Планируемые показатели освоения производственной мощности предприятия по годам расчетов

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Производственная мощность, м ³	19158	19158	19158	19158	19158	19158	19158
Объем производства, м ³	15470	18200	18200	18200	18200	18200	18200

На создаваемом предприятии будет применяться односменный режим работы. Смена составляет 8 часов. Что касается персонала предприятия, ООО «КРАСПЛИТ» имеет в штате 20 сотрудников (табл. 1.19).

Таблица 1.19 – Классификационная структура работников предприятия

Категория персонала	Должность
АУП	
Руководитель	Генеральный директор
Специалисты	Главный бухгалтер
	Бухгалтер
	Главный инженер
	Маркетолог
	Специалист по административно-хозяйственной работе
	Операторы линии
	Машинист крана-манипулятора
Всего	9 чел.
Рабочие	
Рабочие, обслуживающие производство	Водители
	Кладовщик
	Грузчики
	Уборщик
Производственные рабочие	Рабочие
Всего	11 чел.
Итого	20 чел.

Под балансом рабочего времени понимается рабочее время, распределенное на конкретный календарный период, с учетом всех выходных и отпусков (табл. 1.20).

Таблица 1.20– Баланс рабочего времени одного рабочего на 2017г.

Показатель	Ед. изм.	2017г.
1. Календарный фонд времени	дн.	365
2. Количество нерабочих дней, всего	дн.	117
в том числе:		
2.1. праздничные	дн.	14
2.2. выходные	дн.	103
3. Номинальный фонд рабочего времени (стр. 1 – стр. 2)	дн.	248
4. Неявки на работу, всего	дн.	42
в том числе по причине:		
4.1.очередные и дополнительные отпуска	дн.	36
4.2. учебные отпуска	дн.	
4.3. отпуска в связи с родами	дн.	
4.4. болезни	дн.	6
4.5 выполнение государственных обязанностей	дн.	
4.6. прочие невыходы	дн.	
5. Эффективный фонд рабочего времени 1 рабочего (стр.3 – стр.4)	дн.	206
6. Средняя продолжительность рабочего дня	ч	8
7. Эффективный (рабочий) фонд рабочего времени одного рабочего (стр. 5 x стр. 6)	ч	1648

Баланс рабочего времени определяется как количество рабочего времени (в часах, днях), которое необходимо выработать рабочему в плановом периоде. Каждый сотрудник предприятия выполняет свои должностные обязанности в течение установленного рабочего времени.

Согласно Федеральному закону №376 с 01.01.2016г. на территории Российской Федерации минимальный размер оплаты труда(далее – МРОТ) установлен на уровне 6 204 рублей в месяц, согласно Федеральному закону №164 с 01.07.16г. величина МРОТ устанавливается в размере 7500 рублей в месяц [4].

Структура управления персоналом ООО «КРАСПЛИТ» является линейно-функциональной. Иерархия функционального управления заключается в подчинении генеральному директору специалистов. Линейные связи осуществляются по отношению к производственным рабочим и рабочим, обслуживающим производство.

Главный бухгалтер несет ответственность за ведение бухгалтерского учета, отвечает за управление бухгалтерией как структурным подразделением и т.д. Главный инженер ответственен за исправность оборудования, правильную техническую эксплуатацию производственных помещений, занимается работой со службами заказчика по организации и отчетности хода производственных процессов. Маркетолог реализует свою деятельность через формирование каналов сбыта и рекламы продукции. Потребители получают информацию о деятельности данной организации через рекламу на телевидении, газеты, интернет-рекламу.

Что касается выполняемых функций, вся ответственность сконцентрирована на руководителе компании. Окончательные решения по реализации тех или иных мероприятий принимает исключительно он.

Работа с поставщиками ресурсов осуществляется следующим образом. Технологическая линия производственного оборудования заказывается у предприятия ПАО «Жуковский завод технологического оборудования», который находится в городе Жуковка Брянской области по улице К.Маркса, дом 99 [26]. Перемещение осуществляется железнодорожным транспортом, используются крытые контейнеры.

Связующие материалы заказываются у ПАО «Гамбит», находящегося на территории г.Красноярска, ул.26 Бакинских комиссаров, дом 1. Теплоизоляция обеспечивается за счет услуг компании ООО «Инвест Трейд». Электроэнергия предоставляется предприятием ПАО «Красноярскэнергосбыт» [27].

Завершающим элементом организационного процесса производства является описание транспортировки и хранения готовой продукции. После завершения производственного цикла готовая продукция хранится на арендуемом складе площадью 100 м². Отгрузка продукции осуществляется с предприятия самовывозом. Представители торговых строительных компаний предварительно договариваются о сделке, обозначив время, стоимость, объем продукции. В назначенный срок приезжает транспортное средство, автопогрузчиком предприятия осуществляется перемещение OSB плит.

2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ООО «КРАСПЛИТ»

2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия

Согласно ст.51 ГК РФ юридическое лицо подлежит государственной регистрации в уполномоченном государственном органе в порядке, предусмотренном законом о государственной регистрации юридических лиц. Порядок регистрации осуществляется в соответствии с Федеральным законом №129 « О государственной регистрации юридических лиц»[3]. Для постановки на учет в отделениях Пенсионного фонда, фондов социального и обязательного медицинского страхования юридическим лицам подавать документы не требуется, этим занимается регистрирующий орган.

Необходимость открытия банковского счета обусловлена требованием производить расчеты, связанные с предпринимательской деятельностью, в безналичной форме. Порядок открытия расчетного счета в банке определен Инструкцией ЦБ РФ от 14.09.2006г. №28 [35, с.63].

Предприятие ООО «КРАСПЛИТ» открывает расчетный счет в Сбербанке. На территории г.Красноярска открытие счета в Сберегательном банке оценивается в 2,5 тыс. руб., ведение счета в месяц обходится в 2 тыс. руб.[32] Таким образом, ведение счета в год обойдется в сумме 24 тыс. руб.

Таблица 2.1 – Стоимость затрат на регистрацию юридического лица, тыс.руб.

Статья затрат	Стоимость	НДС
Государственная пошлина	4	
Заказ одноцветной печати	0,8	0,12
Заказ углового штампа	0,45	0,7
Открытие счета	2,5	
Всего с НДС	7,75	0,19
Всего без НДС	7,56	

Государственная пошлина уплачивается в Федеральную налоговую службу. Заказы на печать и штамп оформляются в компании El'printo, которая

находится по адресу г.Красноярск, ул.Сурикова, д.12, оф.525.

Инвестиционные затраты для создания внеоборотных активов заключаются в расходах на приобретение производственного оборудования, инвентаря, оргтехники и транспортных средств (табл. 2.2.).

Выпускаемая продукция должна соответствовать нормам ГОСТ 32567-2013 «Плиты древесные с ориентированной стружкой. Технические условия» [9]. Именно в этих целях соответствия выпускаемых плит нормативным стандартам предприятие приобретает испытательные машины и лабораторный сушильный шкаф (табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Расчет стоимости приобретения оборудования

Наименование	Количество, шт.	Цена без НДС, тыс. руб.
1.Транспортёр поперечный с поштучной подачей брёвен	1	76
2. Станок окорочный OS 600	1	254
3. Наклонный электрический транспортер для окоренных бревен	1	68
4. Станок стружечный S 600	1	127
5. Сушильная камера МКСК-6010	1	381
6. Ленточный конвейер горизонтальный	1	51
7. Барабанный сепаратор	1	357
8. Весовой дозатор для компонентов	1	237
9. Смеситель для внутреннего слоя стружки	1	233
10. Смеситель для внешнего слоя стружки	1	233
11. Формирующая машина ДФ -6	1	466
12. Гидравлический горячий пресс OrmaDigitNPC 6/95	1	754
13. Форматно-раскроечный станок Altesa P-45 FX	1	314
14. Стол подъёмный	1	221
15. Веерный охладитель	1	250
16. Конвейер транспортировки плит	1	153
17. Бункер для стружки	2	85
Пусконаладка (2%)		85
18. Машина испытательная по ГОСТ 28840	1	200
19.Испытательная машина по ГОСТ 7855	1	350
20. Лабораторный сушильный шкаф	1	75
Доставка		67
Всего затрат на оборудование		5037
НДС		768

Производственное оборудование заказывается в г.Жуковка Брянской области у предприятия ПАО «Жуковский завод технологического оборудования». Транспортные средства покупаются на авторынке «777» в г.Красноярске по ул.Гайдашовка, д.8.

Процессы загрузки, доставки и перемещения обеспечиваются транспортными средствами (табл. 2.3).

Таблица 2.3 – Расчет стоимости приобретения транспортных средств

Наименование	Ед. изм.	Цена без НДС, тыс. руб.
1. ГАЗ 3302 (Газель)	шт.	350
2. ГАЗ 2705 (Фургон)	шт.	360
3. Трактор "Беларус-92П" с краном-манипулятором	шт.	800
Всего		1510
НДС		230

В целях обеспечения производственного и управленческого персонала необходимыми предметами ООО «КРАСПЛИТ» приобретает инвентарь и оргтехнику (табл. 2.4).

Таблица 2.4– Расчет стоимости приобретения оргтехники и инвентаря

Наименование	Цена за ед., тыс. руб.	Количество, шт.	Стоимость доставки, тыс. руб.	Стоимость всего с НДС, тыс. руб.	НДС, тыс.руб.
Оргтехника					
Клавиатура	1,7	5	0,25	9	0,26
Мышь	1	5		5	0,15
Системный блок	33,65	5		168	5,13
Монитор	15,5	5		78	2,36
Принтер HP LaserJet Enterprise P3015d	10	2		20	1,53
Телефон	1,6	2		3	0,24
Всего				283	9,68
Всего без учета НДС				273	
Офисная мебель (хозяйственный инвентарь)					
Стол компьютерный СКМ - 50	4,5	5	0,3	23	0,69
Офисное кресло «Чип Ультра 365»	3,38	5		17	0,52
Стулья	1	3		3	0,15
Шкаф офисный ПРАКТИК АМ 0891	7,6	1		8	1,16
Всего				51	2,51
Всего без учета НДС				48	
Производственный инвентарь					
Стеллаж складской	8	10	0,2	80	1,22
Деревянные поддоны	0,2	25	0,1	5	0,03
Всего				85	1,25
Всего без учета НДС				84	
Итого с НДС				419	13,44
Итого без НДС				405	

Производственный инвентарь предназначен в данном случае для обеспечения соответствующих условий хранения OSB плит. Офисная мебель и

оргтехника приобретаются для 5 человек административно-управленческого персонала.

В целях обеспечения бесперебойного процесса производства и четкого контроля затрат и ресурсов на компьютеры необходимо установить программное обеспечение (табл. 2.5).

Таблица 2.5 - Расходы на программное обеспечение

Программное обеспечение	Стоимость, тыс. руб.
Операционная система MSWindows 7 Профессиональная 64 OEM	10
Антивирусная программа Kaspersky	2
Пакет MicrosoftOffice 365 Business	6
1С:Бухгалетрия 8 ПРОФ	13
Всего	31

Таким образом, затраты на приобретение внеоборотных активов без учета НДС составляют 6983 тыс.руб. (табл. 2.6).

Таблица 2.6 – Группировка внеоборотных активов

Наименование группы	Стоимость, тыс.руб.
Нематериальные активы	31
Производственное оборудование	5037
Транспортные средства	1510
Оргтехника	273
Хозяйственный инвентарь	48
Производственный инвентарь	84
Всего	6983

Инвестиционные затраты для формирования оборотных активов предполагают учет производственного запаса, незавершенного производства, готовой продукции, дебиторской задолженности и расходов будущих периодов.

При расчетах расхода древесины на производство 1 м³ OSB плит исходят из показателей: расход древесины составляет 1,7 м³, добавки и связующее 50 кг (табл. 2.7-2.8).

Таблица 2.7 – Расчет расхода сырья на производство 1 м³

Материалы производства	Доля, %	Всего
Осина, м ³	70	1,19
Ель, м ³	20	0,34
Сосна, м ³	10	0,17
Эмульсия, кг	20	10
Смолы, кг	80	40

Таблица 2.8– Норма расхода сырья на производство всего объема

Наименование материала	Норма расхода		Норма расхода
	1 м ³	15470 м ³	18 200 м ³
Осина, м ³	1,19	18409	21658
Ель, м ³	0,34	5260	6188
Сосна, м ³	0,17	2630	3094
Эмульсия, кг	10	154700	182000
Смола, кг	40	618800	728000

Расчет стоимости производственного запаса предполагает учет среднесуточной потребности (табл. 2.9).

Таблица 2.9 – Расчет среднесуточной потребности

Наименование материала	Норма расхода			Число календарных дней, дн.	Среднесуточная потребность	
	1 м ³	15 470 м ³	18 200 м ³		15 470 м ³	18 200 м ³
Осина, м ³	1,19	18409	21658	360	51	60
Ель, м ³	0,34	5260	6188	360	15	17
Сосна, м ³	0,17	2630	3094	360	7	9
Эмульсия, кг	10	154700	182000	360	430	506
Смола, кг	40	618800	728000	360	1719	2022

Расчет потребности запаса необходимо исчислять по текущим ценам. При формировании себестоимости на 2017-2023гг. стоимость материалов учитывается по прогнозным ценам без учета НДС (табл. 2.10). Инфляция составляет 8,7%.

Таблица 2.10- Динамика цен за единицу материала по годам расчетного периода

Наименован ие материала	Цена с НДС, тыс. руб.	Цена без НДС, тыс. руб.							
		Текущ ие	Прогнозные						
			2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Осина, м ³	1,5	1,27	1,38	1,50	1,63	1,77	1,93	2,10	2,28
Ель, м ³	1,25	1,06	1,15	1,25	1,36	1,48	1,61	1,75	1,90
Сосна, м ³	1,1	0,93	1,01	1,10	1,20	1,30	1,41	1,54	1,67
Эмульсия, кг	0,26	0,22	0,24	0,26	0,28	0,31	0,33	0,36	0,40
Смолы, кг	0,35	0,30	0,32	0,35	0,38	0,41	0,45	0,49	0,53

Для расчета производственного запаса материалов необходимо воспользоваться данными предыдущих таблиц. Учитываем, что норма текущего запаса составляет 8 дней, а страхового 4 дня (табл. 2.11).

Таблица 2.11 – Расчет стоимости производственного запаса для 15470 м³

Материальные затраты	Среднесуточная потребность	Цена без НДС, тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.	Норма запаса, дни	Норма текущего запаса, тыс. руб.	Норматив страхового запаса, тыс. руб.	Производственный запас, тыс. руб.
Осина, м ³	51	1,27	65	12	520	260	780
Ель, м ³	15	1,06	15	12	124	62	186
Сосна, м ³	7	0,93	7	12	54	27	82
Эмульсия, кг	430	0,22	95	12	757	379	1136
Смолы, кг	1719	0,30	510	12	4079	2039	6118
Итого			692		5535	2767	8302

Помимо производственного запаса материалов процесс производства OSB плит требует планирования запасных частей (табл. 2.12). Расчет среднесуточной потребности осуществляется с учетом планового периода 360 дней, поскольку основные показатели, как время нахождения материалов в пути, периодичность поставок грузов, текущий запас, длительность производственного цикла измеряются только в календарных днях.

Таблица 2.12 – Расчет стоимости запасных частей на 12 дней

Наименование запчасти	Норма расхода	Среднесуточная потребность	Норма запаса, дни	Цена с НДС, тыс. руб.	Цена без НДС, тыс.руб.	Стоимость без НДС, тыс. руб.
Подшипники, шт.	180	0,50	12	0,4	0,34	2,03
Ролики для ленточных конвейеров, шт.	150	0,42	12	0,25	0,21	1,06
Гайки, шт.	1000	2,78	12	0,05	0,04	1,41
Ножи для форматно-раскроечного станка, шт.	100	0,28	12	0,3	0,25	0,85
Всего						5,35
НДС						0,96

Производство ООО «КРАСПЛИТ» является высокоавтоматизированным, степень участия рабочих мала, но, тем не менее, и рабочим, и специалистам нужен набор инструментов. Они также участвуют и при проверке плит на соответствие нормам ГОСТ 32567-2013 (табл.2.13)[9]. Измерительный инструмент приобретается в у предприятия ООО «Композит-Техно», которое находится в г.Красноярске, ул.Ястынская, 19/А, офис 134.

Таблица 2.13 – Расчет стоимости инструмента

Наименование инструмента	Количество, шт.	Цена с НДС, тыс. руб.	Стоимость с НДС, тыс. руб.	Стоимость без НДС, тыс. руб.
Ключ гаечный	4	0,035	0,14	0,12
Рулетка	2	0,12	0,24	0,20
Нож для расчистки межплиточных швов от смолы	1	0,6	0,60	0,51
Микрометр по ГОСТ 6507	1	1,5	1,50	1,27
Штангенциркуль по ГОСТ 166	1	0,4	0,40	0,34
Линейка по ГОСТ 427 измерительная металлическая	1	0,027	0,03	0,02
Всего			2,91	2,46
НДС				0,44

Обеспечение нормальных рабочих условий административно-управленческому персоналу требует наличия канцелярских товаров. Ориентировочная стоимость рассчитана в таблице 2.14. Потребность в сутки определяется исходя из планового периода 360 дней.

Таблица 2.14 - Расчет стоимости запаса канцелярских товаров

Наименование канцелярских товаров	Потребность в год, шт.	Потребность в сутки, шт.	Цена за ед. без НДС в текущих ценах, тыс. руб.	Норма запаса, дни	Стоимость без НДС, тыс. руб.
Ручки	1240	3,44	0,01	12	0,41
Папки	180	0,50	0,015	12	0,09
Маркеры	25	0,07	0,03	12	0,025
Всего					0,53
НДС					0,08

Нормирование незавершенного производства оборотных средств будет производиться по формулам:

$$N_{\text{нп}} = H_{\text{нп}} \times B_{\text{сут}}, \quad (1)$$

$$H_{\text{нп}} = T_{\text{пц}} \times K_{\text{нз}}, \quad (2)$$

где $H_{\text{нп}}$ – норма запаса незавершенного производства;

$T_{\text{пц}}$ – длительность производственного цикла, дней;

$B_{\text{сут}}$ – среднесуточный выпуск продукции по производственной себестоимости;

$K_{\text{нз}}$ – коэффициент себестоимости незавершенного производства.

Коэффициент нарастания затрат рассчитывается приближенным способом:

$$K_{\text{нз}} = (Z_{\text{п}} + 0,5 \times Z_{\text{р}}) / C_{\text{пс}}, \quad (3)$$

$$C_{\text{пс}} = Z_{\text{п}} + Z_{\text{р}}, \quad (4)$$

где $Z_{\text{п}}$ – единовременные затраты в начале процесса производства, тыс. руб;

$Z_{\text{р}}$ – последующие затраты до окончания производственного цикла изготовления готовой продукции, тыс. руб.

$C_{\text{пс}}$ – производственная себестоимость единицы продукции, тыс. руб.

Ориентировочно коэффициент нарастания затрат равняется: $(15000 + 0,5 \times 5000) / 20000 = 0,875$ доли ед. Далее находим норму запаса, предполагая, что производственный цикл длится 8 дней. Таким образом, $N_{\text{нп}} = 8 \times 0,875 = 7$ дн. Затем находим норматив незавершенного производства, считая, что среднесуточный выпуск продукции $62,34 \text{ м}^3$ по производственной себестоимости $18,53 \text{ тыс.руб./м}^3$. Так, норматив будет равен $= 7 \times 62,34 \times 18,53 = 8086 \text{ тыс.руб.}$

При нормировании оборотных средств на готовую продукцию считаем, что норма запаса готовой продукции составляет 1 день. Таким образом, норматив равняется $1 \times 62,34 \times 18,53 = 1156 \text{ тыс.руб.}$

Норматив расходов будущих периодов складывается из величин: расходы на рекламные мероприятия (табл.2.15), затраты на подготовку кадров, на подключение и обслуживание телефонного и интернет – соединения. Реклама продукции проводится через объявления на интернет-сайте Best.ru (доска бесплатных объявлений), в газете «Все для всех», в газете «Стройка», на телеканале СТС.

Таблица 2.15 – Затраты на рекламные мероприятия в текущих ценах

Рекламное мероприятие	Цена 1 объявления, тыс. руб.	Срок действия заявления, дни	Стоимость без НДС, тыс.руб.
Объявление на сайте Best.ru	бесплатно	180	Бесплатно
Объявление в газете «Все для всех»	0,03	30	1
Объявление на телеканале СТС	0,155	120	19
Объявление в газете «Стройка»	0,12	30	3
Всего			23,1
НДС			4,16

Сотрудникам предлагается пройти обучающие подготовительные курсы, поскольку производство требует высокой ответственности и профессиональных знаний. Всем составом обучение проходит только по одной дисциплине, по остальным – выборочно (табл. 2.16). Занятия проходят в Сибирском корпоративном энергетическом учебном центре, которое находится по адресу: г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, д.2Б.

Таблица 2.16 – Расчет стоимости затрат на подготовку кадров без учета НДС

Наименование программы обучения	Количество обучающихся, чел.	Стоимость на 1 человека, тыс. руб.	Стоимость на всю численность, тыс. руб.
Обучение по охране труда и проверке знаний требований охраны труда для руководителей организаций, заместителей руководителей организаций, заместителей главных инженеров по охране труда, работодателей - физических лиц, иных лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью	1	2,46	2
Подготовка по должности операторов (машинистов) автомобильных кранов - манипуляторов	1	9,75	10
Подготовка операторов производственной линии	2	11,24	22
Обучение по охране труда и проверке знаний требований охраны труда для работников организаций	19	2,46	47
Практические проблемы наладки, обслуживания и ремонта электрооборудования	1	6,78	7
Всего		32,88	88
НДС			15,94

Затраты, связанные с установлением подключения к сети интернет и телефона, отражены в таблице 2.17.

Таблица 2.17 - Расходы на обеспечение телефонного и интернет-соединения

Наименование затрат	Стоимость с НДС, тыс.руб.	НДС, тыс. руб.
Подключение к сети интернет	0,59	0,09
Обслуживание телефона	0,36	0,05
Всего с НДС	0,95	0,14
Всего без НДС	0,8	

К ненормируемым оборотным средствам относят средства в текущих расчетах. Аванс работникам выплачивается за период, равный 15 дням, исчисляется по формуле:

$$A_{\text{в}} = \text{ФОТ} \cdot 15 / 360, \quad (5)$$

где ФОТ – фонд оплаты труда, тыс.руб.

Так, величина аванса составляет $7848 \cdot 15 / 360 = 327$ тыс. руб.

Величину дебиторской задолженности также определяет сумма предоплаты за месяц аренды (табл. 2.18).

Таблица 2.18 – Расчет стоимости арендных платежей в текущих ценах

Помещение	Площадь, м ²	Цена, тыс.руб./м ²	Стоимость, тыс.руб./месяц	Стоимость, тыс.руб./год
Офис	50	0,4	20	240
Цех	250	0,255	64	765
Склад	100	0,12	12	144
Всего	400		96	1149

Арендуемые помещения находятся в г.Красноярске. Производственный склад расположен по адресу: ул.Калинина, д.63г. Недалеко от склада арендуется офис для административно-управленческого персонала. Расходами предприятия считаются только арендные платежи и стоимость израсходованной электроэнергии. Коммунальные платежи входят в состав стоимости аренды.

В таблице 2.19 представлены нормируемые и ненормируемые величины оборотных средств.

Таблица 2.19 – Состав оборотных средств

Наименование статьи	Стоимость, тыс. руб.
Запасы	
Производственный запас	8302
Запасные части	5
Инструменты	2
Канцелярия	1
Незавершенное производство	8092
Готовая продукция	1156
Всего	17558
Дебиторская задолженность	
Предоплата по аренде	96
Аванс работникам	327
Всего	423
Расходы будущих периодов	
Организационные расходы	8
Телефонное и интернет-подключение	1
Обучение кадров	88
Рекламные мероприятия	23
Всего	120
Итого	18101

Перечисленные ранее данные формируют состав инвестиционных затрат проекта (табл. 2.20).

Таблица 2.20 – Сумма инвестиционных затрат, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость
1. Основные фонды, в том числе	6952
Производственное оборудование	5037
Транспортные средства	1510
Хозяйственный инвентарь	48
Производственный инвентарь	84
ЭВМ и оргтехника	273
2. Прирост оборотных средств, в том числе:	18101
- Производственный запас	17558
- Расходы будущих периодов	120
- Средства в текущих расчетах	423
3. Нематериальные активы	31
Итого	25084

Кроме собственных и заемных источников пополнения оборотных средств предприятие располагает средствами, приравненными к собственным средствам. Это устойчивые пассивы, которые не принадлежат предприятию, но, в силу установленного порядка расчетов, постоянно находятся в его обороте и используются на законных основаниях, как источник финансирования хозяйственной деятельности и формирования оборотных средств. К устойчивым пассивам относится задолженность бюджету и внебюджетным фондам по некоторым видам налогов и обязательных отчислений, начисление которых происходит раньше срока платежа.

Для расчета устойчивых оборотных пассивов обратимся к данным годового фонда оплаты труда (табл.2.21 – 2.22).Годовой фонд оплаты труда рассчитывается как сумма величин основной и дополнительной заработной платы работников. В состав основной заработной платы входит оплата труда рабочих повременщиков по тарифным ставкам. Система премирования осуществляется в виде единовременных вознаграждений по итогам года и за текущие результаты деятельности.

Таблица 2.21 – Расчет основной заработной платы

	Численность чел.	Оклад, тыс. руб.	Районный коэффициент (30%), тыс. руб.	Северная надбавка (30%), тыс. руб.	Среднемесячная заработная плата, тыс. руб./ в мес., на ед. численности	Среднемесячная заработная плата на всю численность, без выплат из ФП, тыс. руб.	Годовой фонд заработной платы, тыс.руб.	Премии за текущие результаты деятельности, тыс. руб./год	Единовремен. вознагражд. по итогам года, тыс. руб./ год	Среднемесячная заработная плата, с выплатами ФП, тыс.руб.
Генеральный директор	1	39	11,70	11,70	62,40	62,4	748,8	20	7	64,65
Главный бухгалтер	1	33	9,90	9,90	52,80	52,8	633,6	17	6	54,72
Бухгалтер	1	30	9,00	9,00	48,00	48	576	17	6	49,92
Главный инженер	1	30	9,00	9,00	48,00	48	576	17	6	49,92
Маркетолог	1	30	9,00	9,00	48,00	48	576	17	6	49,92
Специалист по административно-хозяйственной работе	1	28,5	8,55	8,55	45,60	45,6	547,2	17	6	47,52
Операторы линии	2	19,5	5,85	5,85	31,20	62,4	748,8	30	10	65,73
Машинист крана-манипулятора	1	18	5,40	5,40	28,80	28,8	345,6	12	3	30,05
Водители	2	18	5,40	5,40	28,80	57,6	691,2	18	6	59,60
Кладовщик	1	15	4,50	4,50	24,00	24	288	6	3	24,75
Грузчики	2	13,5	4,05	4,05	21,60	43,2	518,4	10	4	44,37
Рабочие	5	12	3,60	3,60	19,20	96	1152	30	2	98,67
Уборщик	1	12	3,60	3,60	19,20	19,2	230,4	5	2	19,78
Всего	20					636	7632	216	67	659,58

Таблица 2.22– Группировка персонала по категориям

Категория персонала	Должность	Основная заработная плата, тыс. руб.	Отчисления, тыс.руб.	Дополнительная заработная плата, тыс. руб.	Отчисления, тыс.руб.	Отчисления всего, тыс. руб.
АУП						
Руководитель	Генеральный директор	748,8	224,64	20	6	230,64
Специалисты	Главный бухгалтер	633,6	190,08	17	5,1	195,18
	Бухгалтер	576	172,8	17	5,1	177,9
	Главный инженер	576	172,8	17	5,1	177,9
	Маркетолог	576	172,8	17	5,1	177,9
	Специалист по административно-хозяйственной работе	547,2	164,16	17	5,1	169,26
	Операторы линии	748,8	224,64	30	9	233,64
	Машинист крана-манипулятора	345,6	103,68	12	3,6	107,28
Всего	9 чел.	4752	1425,6	147	44,1	1469,7
Рабочие						
Рабочие, обслуживающие производство	Водители	691,2	207,36	18	5,4	212,76
	Кладовщик	288	86,4	6	1,8	88,2
	Грузчики	518,4	155,52	10	3	158,52
	Уборщик	230,4	69,12	5	1,5	70,62
Производственные рабочие	Рабочие	1152	345,6	30	9	354,6
Всего	11 чел.	2880	864	69	20,7	884,7
Итого	20 чел.	7632	2290	216	65	2354

На создаваемом предприятии действует повременная система оплаты труда, которая определяется исходя из количества отработанного времени в месячном периоде и тарифной ставки соответствующего разряда рабочего.

Расчет устойчивого пассива «Расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами» представляют собой сумму денежных средств по статьям затрат: начисления на зарплату, выплаты по налогу на прибыль, выплаты вовнебюджетные фонды, выплаты по прочим налогам (сборам).

По каждому из налогов (сборов, начислений) соответствующая величина оборотных устойчивых пассивов ($ПС_{oi}$) определяется по формуле:

$$ПС_{oi} = ВН \times ПВ / (2 \times PI) , \quad (6)$$

где ВН – величина налога (сбора), относящаяся к данному шагу инвестиционного проекта;

ПВ – периодичность выплат этого налога (сбора), в днях.

Временной интервал периодичности выплат для обоснования величины устойчивых пассивов по налогам и сборам регламентируется НК РФ посредством установления законодательной нормы времени на оплату предприятием (организацией) налоговых, страховых и других платежей.

Расчет задолженности в 2017г. по налогу на прибыль:
 $ПС = 5487 \cdot 90 / (2 \cdot 360) = 686 \text{ тыс. руб.}$

Расчет задолженности по страховым взносам:
 $ПС = 2354 \cdot 30 / (2 \cdot 360) = 98 \text{ тыс. руб.}$

Расчет задолженности по налогу на имущество:
 $ПС = 134 \cdot 90 / (2 \cdot 360) = 17 \text{ тыс. руб.}$

Расчет задолженности по транспортному налогу:
 $ПС = 3,62 \cdot 90 / (2 \cdot 360) = 0,45 \text{ тыс. руб.}$

Расчет задолженности по подоходному налогу:
 $ПС = 0,13 \cdot 7848 \cdot 15 / (2 \cdot 360) = 21 \text{ тыс. руб.}$

Общая величина оборотных устойчивых пассивов ($ПС_6$) по статье «Расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами»: $ПС = 686 + 98 + 17 + 0,45 + 21 = 822 \text{ тыс. руб.}$

Следующий этап – рассмотрение собственных и заемных источников финансирования проекта. ООО «КРАСПЛИТ» берет краткосрочный кредит в Сбербанке под 14,82% годовых с целью приобретения основных средств (табл. 2.23).

Таблица 2.23 – Условия кредитования

Условия	Пояснение
Наименование кредита	«Бизнес-Инвест»
Срок кредитования	12 месяцев
Процентная ставка	14,82% в рублях
Валюта кредита	Рубли РФ
Сумма кредита	6952 тыс. руб.

Согласно ст. 269 НК РФ по долговому обязательству, оформленному в рублях и возникшему в результате сделки, признаваемой неконтролируемой,

устанавливаются следующие интервалы предельных значений процентных ставок по долговым обязательствам: от 75 до 125 процентов (начиная с 1 января 2016 года) ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации. Таким образом, на текущие расходы относят проценты за кредит в пределах ставки рефинансирования ЦБ РФ, увеличенной по рублевым банковским кредитам в 1,1 раза[1], то есть $10,5\% \cdot 1,1 = 11,55\%$ (табл. 2.24 – 2.25), остальные проценты за банковский кредит погашаются из чистой прибыли.

Погашение основного долга и процентов по кредиту осуществляется ежемесячно равными долями.

Таблица 2.24 – Расчет кредитных платежей, тыс.руб.

Период, мес.	Сумма основно го долга	Выплаты по основному долгу	Остаток на конец года	Проценты за пользование кредитом (14,82%)	Сумма платежей	% на себестоимость (11,55%)	% из прибыли (3,27%)
Январь	6 952	290	6 662	86	376	67	19
Февраль	6 662	290	6 373	82	372	64	18
Март	6 373	290	6 083	79	368	61	17
Апрель	6 083	290	5 793	75	365	59	17
Май	5 793	290	5 504	72	361	56	16
Июнь	5 504	290	5 214	68	358	53	15
Июль	5 214	290	4 924	64	354	50	14
Август	4 924	290	4 635	61	350	47	13
Сентябрь	4 635	290	4 345	57	347	45	13
Октябрь	4 345	290	4 055	54	343	42	12
Ноябрь	4 055	290	3 766	50	340	39	11
Декабрь	3 766	290	3 476	47	336	36	10
После 2017г.				794		619	175
Январь	3 476	290	3 186	43	333	33	9
Февраль	3 186	290	2 897	39	329	31	9
Март	2 897	290	2 607	36	325	28	8
Апрель	2 607	290	2 317	32	322	25	7
Май	2 317	290	2 028	29	318	22	6
Июнь	2 028	290	1 738	25	315	20	6
Июль	1 738	290	1 448	21	311	17	5
Август	1 448	290	1 159	18	308	14	4
Сентябрь	1 159	290	869	14	304	11	3
Октябрь	869	290	579	11	300	8	2
Ноябрь	579	290	290	7	297	6	2
Декабрь	290	290	0	4	293	3	1
После 2018г.				279		217	62
Итого				1 073		876	197

Таблица 2.25– График погашения кредита, тыс. руб.

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	Итого
Величина кредита	6 952	0	0	0	0	0	0	0	6 952
Погашение кредита	-	-3476	-3476	0	0	0	0	0	-6952
Выплата процентов	-	-794	-279	0	0	0	0	0	-1073
Итого затрат	-	-4270	-3755	0	0	0	0	0	-8025

Проценты по кредиту уплачиваются в размере 1073 тыс. руб.

Привлекаемые заемные средства позволяют предприятию повысить рентабельность собственных финансовых средств, а также увеличивать объем совершаемых хозяйственных операций, что скажется на общей характеристике финансовой стоимости организации.

2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции

Состав материальных затрат формируется исходя из непосредственно стоимости материалов, стоимости затрат на электроэнергию, топлива, затрат на приобретение запасных частей и инструментов. В разделе 2.1 указаны нормы расхода материалов. С учетом этих данных и цен обосновывается расчет материальных затрат (табл. 2.26).

Таблица 2.26 – Расчет стоимости материальных затрат

Наименование	2017г.			2018г.		
	Норма расхода для 15470 м ³	Прогнозная цена без НДС, тыс. руб.	Стоимость, тыс.руб.	Норма расхода для 18200 м ³	Прогнозная цена без НДС, тыс. руб.	Стоимость, тыс.руб.
Осина, м ³	18409	1,38	25437	21658	1,50	32530
Ель, м ³	5260	1,15	6057	6188	1,25	7745
Сосна, м ³	2630	1,07	2665	3094	1,10	3408
Эмульсия, кг	154700	0,24	37052	182000	0,26	47383
Смолы, кг	618800	0,32	199511	728000	0,35	255139
Энергоресурсы на производство, в т.ч.:			2050			2331
–электроэнергия, кВт-час	374245	0,0031	1155	444416	0,0034	1491
– пар, Гкал	1265	0,47	597	1638	0,513	840
Энергоресурсы на хозяйственные нужды, в т.ч.:			44			48
–электроэнергия, тыс. кВт-час.	14284	0,0031	44	14284	0,0034	48

Расход энергоресурсов на хозяйственные нужды 14284кВтчрассчитан исходя из потребности в освещении (табл. 2.27) и электроэнергии, потраченной компьютерами (табл. 2.30). Вычисление затрат на освещение производится по

формуле:

$$\text{Эл}_{\text{освещ}} = S * N_{\text{уд}} * N * k * T / \eta_{\text{сети}}, \quad (7)$$

где S – площадь помещения, м^2 ;

$N_{\text{уд}}$ – удельная установленная мощность, $\text{кВт}/\text{м}^2$;

N – мощность на освещение, кВт ;

k – коэффициент одновременности использования светильников, доли ед.;

T – число часов горения, ч;

$\eta_{\text{сети}}$ – коэффициент полезного действия сети, доли ед.

Таблица 2.27 - Расчет необходимой электроэнергии на освещение

Наименование помещения	Площадь, м^2	Установленная мощность, $\text{кВт}/\text{м}^2$	Мощность на освещение, кВт	Коэффициент одновременности и использования светильников	Число часов горения в году, ч	КПД сети, %	Годовое потребление электроэнергии в году, кВт
Производственный цех	250	0,015	3,75	0,95	1885	0,95	7068
Склад готовой продукции	100	0,015	1,5	0,95	1885	0,95	2827
Офис	50	0,022	1,1	0,95	1885	0,95	2073
Всего							11968

Статистические данные говорят о том, что в среднем на производство 1 м^3 требуется 0,09 Гкал пара. Таким образом, для производства 15470 м^3 потребуется 1264,77 Гкал, на производство 18200 м^3 необходимо 1638 Гкал.

Удельный расход электроэнергии на технологические цели обосновывается мощностью оборудования (табл. 2.29). Расчет производится по формуле:

$$\text{Эл}_{\text{техн}} = (N_{\text{об}} * T * k * k_{\text{загр}}) / (\eta_{\text{сети}} * \eta_{\text{элек}}), \quad (8)$$

где $N_{\text{об}}$ – мощность оборудования, кВт ч;

T – годовой фонд времени работы оборудования, ч;

$k_{\text{загр}}$ – коэффициент загрузки оборудования, доли ед.;

$\eta_{\text{элек}}$ – коэффициент полезного действия электродвигателей, доли ед.

Таблица 2.29 – Мощность оборудования

Наименование оборудования	Мощность, кВт*ч
1.Транспортёр поперечный с поштучной подачей брёвен	5
2. Станок окорочный OS 600	12
3. Наклонный электрический транспортер для окоренных бревен	10
4. Станок стружечный S 600	13
5. Сушильная камера МКСК-6010	15
6. Ленточный конвейер горизонтальный	7
7. Барабанный сепаратор	5
8. Весовой дозатор для компонентов	3
9. Смеситель для внутреннего слоя стружки	7
10. Смеситель для внешнего слоя стружки	7
11. Формирующая машина ДФ -6	20
12. Гидравлический горячий пресс OrmaDigitNPC 6/95	75
13. Форматно-раскроечный станок Altesa P-45 FX	8
14. Стол подъёмный	9
15. Веерный охладитель	5
16. Конвейер транспортировки плит	11
17. Бункер для стружки	5
18. Машина испытательная по ГОСТ 28840	16
19.Испытательная машина по ГОСТ 7855	12
Компьютеры	1,39
Всего	253,39

Ранее уже отмечалось, что в 2017г. коэффициент загрузки равен 0,8 доли единиц, в 2018-2023гг. – 0,95 доли единиц (табл. 2.30).

Таблица 2.30 – Расчет потребления электроэнергии на производство в 2017-2018гг.

	Суммарная активная мощность оборудования, кВт	Годовой фонд рабочего времени, ч	Коэффициент одновременности работы оборудования, доли ед.	Коэффициент загрузки оборудования, доли ед.	КПД сети, дол. дед.	КПД электродвигателей, доли ед.	Всего, кВт
Производство 15470 м3	252	1984	0,8	0,8	0,9	0,95	374245
Производство 18200 м3	252	1984	0,8	0,95	0,9	0,95	444416
Офис	1,39	1984	0,9	0,8	0,9	0,95	2316

В собственности ООО «КРАСПЛИТ» находятся 3 транспортных средства. Расчет потребности в топливе основан на факте использования трактором «Беларус-92П» в течение 248 дней топлива по стоимости приобретения 32 руб./л без НДС (табл. 2.31). Удельный расход топлива и бензина определяется на основе технических характеристик транспортного средства.

Таблица 2.31 – Расчет стоимости приобретения бензина и топлива

Расход топлива	Мощность, кВт	Удельный расход, г/КВтч	Плотность, кг/дм ³	Время работы в день, ч	Количество дней работы транспорта, дн	Годовая потребность, л	Цена без НДС, тыс.руб.	Стоимость, тыс. руб.
Летнее топливо для трактора, кг/м ³	65	226	0,86	4	124	3636,21	0,032	106,93
Зимнее топливо для трактора, кг/м ³	65	226	0,84	4	124	3722,79	0,032	109,48
Бензин АИ-92 для ГАЗ 3302	90	269	0,75	8	248	27486,49	0,031	787,32
Бензин АИ-92 для ГАЗ 2705	90	269	0,75	8	248	27486,49	0,031	787,32
Всего								1791,05

Расчет расхода топлива и бензина за 1 час производился по формуле:

$$Q=Nq/(1000*R*k1), \quad (9)$$

где q – удельный расход топлива;

N – мощность, л.с. (кВт);

R – плотность дизельного топлива, кг/дм³;

$k1$ – коэффициент, характеризующий процентное соотношение времени работы при максимальной частоте вращения коленвала двигателя, равен 2,33;

Расчет стоимости горючих материалов в прогнозных ценах произведен в таблицах 2.32 – 2.33.

Таблица 2.32– Динамика цены за 1 л без учета НДС, тыс.руб.

Наименование	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Летнее топливо для трактора, кг/м ³	0,032	0,035	0,038	0,041	0,045	0,049	0,053
Зимнее топливо для трактора, кг/м ³	0,032	0,035	0,038	0,041	0,045	0,049	0,053
Бензин АИ-92 для ГАЗ 3302	0,031	0,034	0,037	0,040	0,043	0,047	0,051
Бензин АИ-92 для ГАЗ 2705	0,031	0,034	0,037	0,040	0,043	0,047	0,051

Таблица 2.33– Расчет стоимости приобретения бензина и топлива по годам расчетного периода в прогнозных ценах, тыс. руб.

Наименование	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Летнее топливо для трактора, кг/м ³	106,93	116,23	126,34	137,34	149,28	162,27	176,39
Зимнее топливо для трактора, кг/м ³	109,48	119,00	129,35	140,61	152,84	166,14	180,59
Бензин АИ-92 для ГАЗ 3302	787,32	855,82	930,28	1011,21	1099,19	1194,82	1298,77
Бензин АИ-92 для ГАЗ 2705	787,32	855,82	930,28	1011,21	1099,19	1194,82	1298,77
Итого без НДС	1791,05	1946,9	2116,3	2300,37	2500,50	2718,04	2954,51
НДС	322,39	350,44	380,93	414,07	450,09	489,25	531,81

Расчет годовой потребности в запасных частях и инструментах рассчитывается на основе данных предприятий-аналогов (табл. 2.34 – 2.35). В настоящее время известно небольшое количество производств ориентировано-стружечных плит, но, тем не менее, они есть, и информация о технологических особенностях производственного процесса собрана в журнале о деревообработке «ЛесПромИнформ».

Таблица 2.34– Расчет стоимости запасных частей в прогнозных ценах без НДС, тыс. руб.

Наименование запчастей	Количество, шт.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Подшипники	180	66,33	72,10	78,37	85,19	92,60	100,65	109,41
Ролики для ленточных конвейеров	150	34,54	37,55	40,82	44,37	48,23	52,42	56,98
Гайки	1000	46,06	50,07	54,42	59,16	64,30	69,90	75,98
Ножи для форматно-раскроечного станка	100	27,64	30,04	32,65	35,49	38,58	41,94	45,59
Всего без НДС		174,56	189,75	206,26	224,21	243,71	264,91	287,96
НДС		31,42	34,16	37,13	40,36	43,87	47,68	51,83

Таблица 2.35– Расчет стоимости инструментов в прогнозных ценах без НДС, тыс. руб.

Наименование инструмента	Количество, шт.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Ключ гаечный	4	0,13	0,14	0,15	0,17	0,18	0,20	0,21
Рулетка	2	0,22	0,24	0,26	0,28	0,31	0,34	0,36
Нож для расчистки межплиточных швов от смолы	1	0,55	0,60	0,65	0,71	0,77	0,84	0,91
Микрометр по ГОСТ 6507	1	1,38	1,50	1,63	1,77	1,93	2,10	2,28
Штангенциркуль по ГОСТ 166	1	0,37	0,40	0,44	0,47	0,51	0,56	0,61
Линейка по ГОСТ 427 измерительная металлическая	1	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04
Всего		2,68	2,91	3,16	3,44	3,74	4,06	4,42
НДС		0,48	0,52	0,57	0,62	0,67	0,73	0,80

Рассчитанные ранее величины отдельных показателей материальных затрат группируются и сводятся в единую таблицу (табл. 2.36).

Таблица 2.36– Расчет стоимости материальных затрат проекта, тыс. руб.

Материальные затраты	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Осина	25437	32530	35360	38437	41781	45416	49367
Ель	6057	7745	8419	9152	9948	10813	11754
Сосна	2665	3408	3704	4027	4377	4758	5172
Парафиновая эмульсия	37052	47383	51505	55986	60857	66152	71907
Синтетические смолы	199511	255139	277336	301464	327691	356201	387190
Запасные части	175	190	206	224	244	265	288
Инструменты	2,68	2,91	3,16	3,44	3,74	4,06	4,42
Электроэнергия на производство	1155	1491	1621	1761	1915	2081	2262
Электроэнергия на хозяйственные нужды	44	48	52	57	62	67	73
Топливо	1791	1947	2116	2300	2501	2718	2955
Пар	597	840	913	993	1079	1173	1275
Всего материальных затрат	274486	350723	381236	414404	450457	489647	532246

Эксплуатационные затраты на производство и реализацию продукции формируются поэлементно исходя из расчета годовых потребностей материальных ресурсов, заработной платы, отчислений, амортизации и прочих расходов.

В процессе эксплуатации основные фонды изнашиваются. С экономической точки зрения износ - это потеря стоимости основных фондов. Основные фонды в качестве средств труда многократно обслуживают производственные процессы и по частям переносят свою стоимость на готовый продукт. Амортизационные отчисления — денежное выражение размера износа основных фондов за определенный период. Согласно Постановлению Правительства РФ от 1 января 2002г. N 1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» производственное и испытательное оборудование, а также транспортные средства данного предприятия относятся к четвертой амортизационной группе, которая характеризуется наличием имущества со сроком полезного использования от 5 до 7 лет включительно [16].

ООО «КРАСПЛИТ» применяет линейный способ начисления амортизации. Строка «Амортизация всего» учитывает прогнозную стоимость амортизационных отчислений (табл. 2.36).

Таблица 2.39– Расчет амортизационных отчислений по годам расчетного периода, тыс. руб.

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Балансовая стоимость оборудования на начало года	5037	4318	3598	2879	2159	1439	720
Амортизация	720	720	720	720	720	720	720
Балансовая стоимость оборудования на конец года	4318	3598	2879	2159	1439	720	0
Балансовая стоимость транспортных средств на начало года	1510	1294	1079	863	647	431	216
Амортизация	216	216	216	216	216	216	216
Балансовая стоимость транспортных средств на конец года	1294	1079	863	647	431	216	0
Амортизация всего	935	1017	1105	1201	1306	1419	1543
Налог на имущество	134	113	93	72	51	31	10

В качестве налоговой базы для исчисления налога на имущество выступает среднегодовая стоимость оборудования и транспортного средства. Определение величины налога осуществляется путем произведения налоговой ставки (2,2%) и налоговой базы [1].

Пятый элемент формирования текущих эксплуатационных затрат называется «Прочие расходы». К данным расходам необходимо отнести затраты на рекламные мероприятия (табл. 2.38), приобретение канцелярских товаров (табл. 2.39), охранные услуги, расходы, связанные с обслуживанием телефонного и интернет-соединения (табл. 2.41).

Таблица 2.38– Расчет стоимости рекламных мероприятий по годам расчетного периода, тыс. руб.

Рекламное мероприятие	Цена 1 объявления, тыс. руб.	Срок действия, дни	Стоимость в текущих ценах	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Объявление на сайте Best.ru	бесплатно	180	бесплатно							
Объявление на телеканале «Енисей-регион»	0,140	250	35	38,1	41,35	44,95	8,86	53,11	57,74	62,7
НДС			6,3	6,85	7,44	8,09	8,80	9,56	10,39	11,3

Таблица 2.39– Расчет стоимости приобретения канцелярских товаров без учета НДС, тыс. руб.

Канцелярские товары	Потребность в год, шт.	Цена без НДС, тыс. руб.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Ручки	1240	0,011	13,48	14,65	15,93	17,31	18,82	20,45	22,23
Папки	180	0,016	2,93	3,19	3,47	3,77	4,10	4,45	4,84
Маркер	25	0,033	0,82	0,89	0,96	1,05	1,14	1,24	1,34
Итого без НДС			17,23	18,73	20,36	22,13	24,05	26,15	28,42
НДС			2,63	2,86	3,11	3,38	3,67	3,99	4,34

На предприятии ООО «КРАСПЛИТ» действует пропускная система, установленная охранным предприятием ООО «ВОСТОК-ОХРАНА», которое расположено по адресу: г. Красноярск, пр. им. газ. «Красноярский рабочий», д. 199 оф. 2-11. Услуги охраны предприятия осуществляются 2 охранниками. Рабочий график – сменный, работа через день по 24 часа в сутки (табл. 2.40).

Таблица 2.40– Расчет стоимости охранных услуг

	Количество рабочих дней в году, дн.	Количество рабочих часов в году, ч	Оплата 1 часа, тыс. руб.	Стоимость услуг в год, тыс. руб.
Охранник 1	180	4320	0,045	194,4
Охранник 2	180	4320	0,045	194,4
Всего				389
НДС				70

Таблица 2.41 – Расчет стоимости телефонного и интернет-обслуживания, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость в месяц	Стоимость обслуживания в год							
		2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Обслуживание сети интернет	0,5	6	6,52	7,09	7,71	8,38	9,11	9,90	10,76
Обслуживание телефона	0,31	3,72	4,04	4,40	4,78	5,19	5,65	6,14	6,67
Всего без НДС			10,57	11,48	12,48	13,57	14,75	16,03	17,43
НДС			1,90	2,07	2,25	2,44	2,66	2,89	3,14

Продукцией ООО «КРАСПЛИТ» являются плиты, выпускаемые партиями по 400 штук. Партией считают количество плит одного типа, размера, обработки поверхности и изготовленных по одному технологическому режиму.

Плиты предъявляют к приемке партиями. Отбор плит производят выборочно. Согласно нормам ГОСТ 32567-2013. Объем выборки составляет 25

шт.: для проверки размеров, прямолинейности кромок, перпендикулярности кромок – 8 шт., дефектов на поверхности плит – 13 шт. Допустимое число отбракованных изделий 4 шт. Ориентировочно принимается максимальная стоимость одной плиты, равная 1,5 тыс. руб. Так, в 2016г. затраты буду равняться 6 тыс. руб.

Транспортный налог – есть произведение налоговой ставки и налоговой базы. Согласно Закону Красноярского края «О транспортном налоге» (в редакции от 11.10.2012 № 3-592) на территории Красноярского края налоговая база определяется в соответствии с мощностью транспортного средства (табл.2.42) [15]. В качестве объекта налогообложения выступает трактор «Беларус-92П», который относится к группе «Другие самоходные транспортные средства, машины и механизмы на пневматическом гусеничном и ходу. Налоговая ставка составляет 0,0115 тыс. руб. с 1 л.с. Объектом налогообложения также выступают 2 грузовых автомобиля, которые в законе относятся к группе «Грузовой автомобиль с мощностью двигателя выше 100 л.с.».».

Таблица 2.42– Исчисление налога на транспортное средство в текущих ценах

Наименование транспортного средства	Налоговая база (мощность транспортного средства, л.с)	Налоговая ставка (руб./л.с.)	Налог, тыс. руб.
Трактор «Беларус-92П»	89	11,5	1,024
ГАЗ 3302	123	9	1,107
ГАЗ 2705	123	9	1,107
Всего			3,238

Величина транспортного налога по годам расчетного периода представлена в таблице 2.43.

Таблица 2.43– Расчет стоимости величины транспортного налога

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Налог на транспорт, тыс. руб.	3,62	3,93	4,27	4,65	5,05	5,49	5,97

Перечисленные ранее затраты формируют состав себестоимости, а именно строку «Прочие расходы» (табл. 2.44 – 2.45).

Таблица 2.44 – Расчет стоимости прочих расходов, тыс. руб.

Наименование	Затраты по годам, тыс. руб.						
	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Рекламные мероприятия	38	41	45	49	53	58	63
Канцелярские товары	17	19	20	22	24	26	28
Расходы на услуги охраны	389	423	459	499	543	590	641
Расходы на оплату услуг телефонной связи	11	11	12	14	15	16	17
Ведение банковского счета	26	28	31	34	36	40	43
Испытания образцов	7	7	8	8	9	10	11
Аренда - годовая	1149	1249	1358	1476	1604	1744	1895
Налог на транспорт	4	4	4	5	5	5	6
Налог на имущество	134	113	93	72	51	31	10
Списание стоимости хоз.инвентаря	16	16	16	0	0	0	0
Списание оргтехники	91	91	91	0	0	0	0
Списание производственного инвентаря	28	28	28	0	0	0	0
Итого:	1909	2031	2165	2178	2341	2519	2715

Таблица 2.45 – Расчет стоимости прочих расходов с учетом единовременных затрат, тыс. руб.

Наименование	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Прочие расходы	1909	2031	2165	2178	2341	2519	2715
Списание инструмента	2	0	0	0	0	0	0
Погашение РБП	120	0	0	0	0	0	0
Списание запчастей	5	0	0	0	0	0	0
Списание МБП (канцелярия)	1	0	0	0	0	0	0
Предоплата ДЗ	96	0	0	0	0	0	0
Аванс	327	0	0	0	0	0	0
Программное обеспечение	31	0	0	0	0	0	0
Итого прочих расходов	2490	2031	2165	2178	2341	2519	2715

С учетом предыдущих рассчитанных данных формируется поэлементный состав текущих затрат (табл. 2.46).

Таблица 2.46 – Смета затрат на производство и реализацию продукции в прогнозных ценах, тыс. руб.

Элемент затрат	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Материальные затраты	274486	350723	381236	414404	450457	489647	532246
Затраты на оплату труда	7848	8531	9273	10080	10957	11910	12946
Отчисления на социальные нужды (страховые взносы)	2354	2559	2782	3024	3287	3573	3884
Амортизация	935	1017	1105	1201	1306	1419	1543
Прочие расходы	2490	2031	2165	2178	2341	2519	2715
Итого затрат	288113	364861	396562	430887	468347	509069	553334

Формирование себестоимости производства 1 м³ плит происходит с учетом поэлементного метода, поскольку ООО «КРАСПЛИТ» выпускает один вид продукции (табл. 2.47 – 2.48).

Таблица 2.47 – Себестоимость единицы по статьям калькуляции в прогнозных ценах

Наименование статьи	Сумма, тыс.руб./ 15470 м ³	Сумма, тыс.руб./ 1 м ³
Сырьё, основные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия	270724	17,50
Вспомогательные материалы на технологические цели	185	0,01
Топливо и энергия на технологические цели	3543	0,23
Основная заработная плата производственных (основных) рабочих	1152	0,07
Дополнительная заработная плата производственных (основных) рабочих	30	0,002
Отчисления	355	0,02
Расходы на подготовку и освоение производства	95	0,01
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	720	0,04
Общехозяйственные (цеховые) расходы	8711	0,49
Общепроизводственные (общезаводские) расходы	2541	0,16
Потери от брака		
Производственная себестоимость продукции (работ, услуг)	288053	18,53
Коммерческие расходы	61	0,004
Полная себестоимость продукции (работ, услуг).	288114	18,53

Таблица 2.48– Динамика величины производственной себестоимости по годам расчетного периода

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Производственная себестоимость 1 изделия, тыс. руб.	18,53	20,05	21,73	23,61	25,66	27,89	30,32

Уменьшение величины себестоимости единицы продукции 2018г. объясняется тем, что в расчетах этого года значение амортизационных отчислений стало меньше, поскольку организация в 2017г. единовременно списала на себестоимость стоимости производственного и хозяйственного инвентаря.

Статья «Расходы на освоение производства» включают: затраты, связанные с подготовкой кадров и испытаниями образцов. В составе общепроизводственных расходов учтены затраты: амортизация транспортного средства, заработная плата рабочих, обслуживающих производственное оборудование, приобретение производственного инвентаря. Затраты на оргтехнику. Статья «Общехозяйственные расходы» сформирована на основе затрат, связанных с освещением, заработной платой специалистов АУП, отчислений, услуг охраны, услуг связи, аренды, переоценкой, предоплатой по дебиторской задолженности (за 1 месяц), приобретением канцелярии, программного обеспечения, сертификации, хозяйственного инвентаря. Статья коммерческие расходы сформирована исходя из затрат, связанных с рекламными мероприятиями. Объем реализации продукции в 2017 г. составит 249553 тыс. руб. (табл. 2.49).

Таблица 2.49 – Расчет суммы выручки в прогнозных ценах

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Объем реализации, м ³	15470	18200	18200	18200	18200	18200	18200
Цена реализации, тыс. руб.	20,39	22,16	24,09	26,18	28,46	30,94	33,63
Выручка от реализации, тыс. руб.	315367	403299	438386	476525	517983	563047	612032

2.3 Формирование доходов предприятия

Чистая прибыль – основной показатель инвестиционного проекта. Это финансовый показатель, который дает наилучшее представление об эффективности работы, платежеспособности и финансовой устойчивости создаваемого предприятия по годам расчетного периода.

Оценка коммерческой эффективности предполагает финансирование проекта за счет собственных средств, без привлечения заемных средств и дополнительных затрат по их обслуживанию. Величина налога имущество рассчитана в таблице 2.37. Ставка налога на прибыль составляет 20%.

Для расчета чистой прибыли необходимо воспользоваться данными из предыдущих разделов. В разделе 2.2 был произведен расчет выручки в прогнозных ценах и расчет себестоимости. Строка «Полная себестоимость» заполняется на основе таблицы 2.46 за вычетом амортизации (табл. 2.50).

Таблица 2.50– Формирование доходов для расчета коммерческой эффективности инвестиционного проекта создания предприятия, тыс. руб.

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Выручка от реализации продукции	315367	403299	438386	476525	517983	563047	612032
Полная себестоимость продукции	287178	363844	395456	429686	467042	507649	551791
Прибыль от реализации продукции	28189	39454	42929	46839	50941	55398	60241
Налог на имущество	-134	-113	-93	-72	-51	-31	-10
Транспортный налог	-3,62	-3,93	-4,27	-4,65	-5,05	-5,49	-5,97
Налогооблагаемая прибыль	28051	39337	42832	46763	50885	55362	60225
Налог на прибыль	-5610	-7867	-8566	-9353	-10177	-11072	-12045
Чистая прибыль	22441	31470	34266	37410	40708	44289	48180

При реализации инвестиционного проекта без учета заемных средств величина чистой приведенной стоимости (NPV) оценивается в размере 83426тыс. руб.внутренняя норма доходности (IRR) = 112%, индекс доходности (PI) = 4,33 доли ед., срок реализации проекта 1 год и 4 месяца.

Инвестиционный проект с учетом заемных средств в 2017г. характеризуется показателем чистой прибыли после уплаты процентов, равный 21771тыс.руб. (табл. 2.51).

Таблица 2.51– Формирование доходов при участии собственного и заемного капитала в инвестиционном проекте, тыс. руб.

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Выручка от реализации продукции	315367	403299	438386	476525	517983	563047	612032
Полная себестоимость продукции	287178	363844	395456	429686	467042	507649	551791
Прибыль от реализации продукции	28189	39454	42929	46839	50941	55398	60241
Процент за кредит	-619	-217					
Налог на имущество	-134	-113	-93	-72	-51	-31	10
Транспортный налог	-4	-4	-4	-5	-5	-5	6
Налогооблагаемая прибыль	27432	39120	42832	46763	50885	55362	60257
Налог на прибыль	-5486	-7824	-8566	-9353	-10177	-11072	-12051
Чистая прибыль	21946	31296	34266	37410	40708	44289	48206
Процент из чистой прибыли	-175	-62					
Чистая прибыль после уплаты процентов по кредиту	21771	31234	34266	37410	40708	44289	48206

Величина процентов за пользование кредитными средствами составляет 14,82% годовых и в абсолютном значении оценивается в размере 1073тыс.руб., при этом на себестоимость относят проценты, равные ставке рефинансирования (10,5%), умноженную на коэффициент 1,1, то есть 11,55%, что в денежном выражении характеризуется как 794 тыс. руб., а из чистой прибыли выплачивается 3,27% или 279 тыс. руб.

Инвестиционный проект с учетом заемных средств характеризуется показателями: чистая приведенная стоимость (NPV)84767тыс. руб., внутренняя норма доходности (IRR)133%, индекс доходности (PI)5,68 доли ед., срок реализации проекта1 год и 2 месяца.

3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ООО «КРАСПЛИТ»

3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия

С учетом технико-технологической, маркетинговой информации, а также информации, характеризующей окружающую макроэкономическую внешнюю среду и налоговое окружение, расчетов единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия, текущих затрат на производство и реализацию продукции, доходов предприятия выполняется инвестиционная оценка проекта по созданию предприятия.

Существенное влияние на реализацию инвестиционного проекта оказывает инфляция. Основываясь на данных государственной статистики об индексах потребительских цен, анализируем среднее значение за предыдущие 7 периодов (табл.3.1) [10]. Среднее значение индексов цен оценивается в размере 108,7%.

Таблица 3.1 – Индексы потребительских цен по Российской Федерации в 2009-2015гг.

Наименование	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Декабрь к декабрю прошлого года	108,80	108,78	106,10	106,57	106,47	111,35	112,91

Таблица 3.2 - Динамика инфляции по годам расчетного периода реализации проекта

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Дин-ка инфляции, %	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7
Индекс инфляции	1	1,087	1,087	1,087	1,087	1,087	1,087	1,087
Базисный индекс инфляции	1	1,087	1,182	1,284	1,396	1,518	1,650	1,793

Инвестиционные затраты в развитие производства носят долговременный характер. Расчетный период охватывает временной интервал от начала разработки проекта до его прекращения. Началом расчетного периода считается год начала вложения инвестиционных средств в проект – изыскательские работы или год вложения инвестиционных средств в создание проектируемого объекта, в формирование активов предприятия. Началом расчетного периода данного проекта считается 2016г.

Прекращение реализации инвестиционного проекта является следствием исчерпания сырьевых ресурсов и износа основной части производственных фондов. Выбор длительного расчетного периода производственной деятельности обусловлен временем, которое читается сроком полезного использования производственного оборудования (табл. 3.3). Таким образом, горизонтом расчетного периода инвестиционного проекта является период, равный 7 годам.

Таблица 3.3 – Расчет чистой ликвидационной стоимости объекта, тыс. руб.

Показатель	Машины, оборудование, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.
Рыночная стоимость оборудования через 7 лет	2619	2619
Затраты на приобретение в начале жизненного цикла	6547	6547
Начислено амортизации	6547	6547
Остаточная стоимость на шаге ликвидации	0	0
Затраты на ликвидацию	75	75
Операционный доход (убыток)(стр.1-стр.5)	2544	2544
Налоги (20%)	509	509
Чистая ликвидационная стоимость в текущих ценах	2035	2035

ООО «КРАСПЛИТ» через 7 лет обращается в 3 маркетинговые агентства: «Мониторинг-Красноярск», ООО «СФО-Мониторинг» и ООО «КОМКОН-Красноярск». Исследования первой компании будут направлены на поиск начинающих предпринимателей, имеющих желание и возможность приобрести производственное оборудование по ценам, которые значительно будут уступать среднерыночным. Исследования второй компании включают в себя

поиск покупателей транспортных средств. Перепродажа хозяйственного и производственного инвентаря осуществляется благодаря помощи маркетингового агентства «КОМКОН - Красноярский край» (табл. 3.4).

Таблица 3.4– Расчет стоимости маркетинговых исследований

Компании - авторы исследования	Стоимость, тыс.руб.
"Мониторинг – Красноярск"	23
ООО "СФО – Красноярск"	26
ООО "КОМКОН – Красноярский край"	26
Всего	75

Анализ денежного потока от инвестиционной деятельности предполагает наличие показателей и первого, и второго года. В первый год производство осуществлялось не в полную мощность, поэтому необходимо рассчитать величину докупаемого запаса для производства во второй год. Так, стоимость докупаемых запасов составит: $10617 - 8302 = 2315$ тыс. руб. (табл. 3.5).

Таблица 3.5 – Расчет производственного запаса для $18\,200\text{ м}^3$

Наименование материала	Среднесут. потребность	Цена без НДС, тыс. руб./ед.	Стоимость, тыс.руб.	Норма запаса, дни	Норма текущего запаса, тыс.руб.	Норматив страхового запаса, тыс.руб.	Производственный запас, тыс.руб.
Осина, м^3	60	1,38	83	12	665	333	998
Ель, м^3	17	1,15	20	12	158	79	238
Сосна, м^3	9	1,01	9	12	70	35	105
Эмульсия, кг	506	0,24	121	12	969	484	1453
Смолы, кг	2022	0,32	652	12	5216	2608	7824
Итого					7078	3539	10617

В п.1 статьи 254 НКРФ прописано, что в целях списания стоимости имущества в течение более одного отчетного периода налогоплательщик вправе самостоятельно определить порядок признания материальных расходов в виде стоимости данного имущества с учетом срока его использования. Этим обосновывается право предприятия списать единовременно стоимости производственного, хозяйственного инвентаря и оргтехники (табл. 3.6). Проект производства предполагает, что к 2023г. рыночная стоимость актива будет оцениваться по данным, составляющим 40% от первоначальных 2016г.

Таблица 3.6 – Расчет денежного потока от инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта, тыс. руб.

Показатель	год	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2023г. в прогн. ценах
Нематериальные активы	з	-31	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	12	22
Основные средства, в т. ч.	з	-6952	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	+135	+135	+135	0	0	0	+2619	4696
- Здания	з	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-Оборудование	з	-5037	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	+2015	+3613
- Транспортные средства	з	-1510	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	+604	+1083
- ЭВМ и оргтехника	з	-273	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	+91	+91	+91	0	0	0	0	0
- Инвентарь	з	-132	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	+44	+44	+44	0	0	0	0	0
Оборотные средства, в т. ч.	з	-18101	-2315	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	+543	0	0	0	0	0	+7949	+14254
- Производственные запасы	з	-17558	-2315	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	+7949	+14254
- РБП	з	-120	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	+120	0	0	0	0	0	0	0
- Дебиторская задолженность	з	-423	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	+423	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо денежного потока		-25084	-1637	+135	+135	0	0	0	+10580	+18972

Далее сводим в единую таблицу показатели собственного и заемного капиталов (табл. 3.7).

Таблица 3.7 – Расчет денежного потока от финансовой деятельности, тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по шагам расчета							
	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Собственный капитал	+18132	0	0	0	0	0	0	0
Долгосрочные кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0
Краткосрочные кредиты	+6952	0	0	0	0	0	0	0
Погашение задолженности	0	-3476	-3476	0	0	0	0	0
Выплата дивидендов (процентов)	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	+25084	-3476	-3476	0	0	0	0	0

Важным вопросом в принятии инвестором решения об инвестировании средств является обоснование нормы дохода.

Номинальная норма дохода включает 3-и элемента, определяющие требования инвестора (собственника ресурсов) к приросту капитала в условиях инфляции и возможных потерь в связи с наступлением инвестиционных рисков и которые необходимо количественно определить. Номинальная норма дохода определяется суммой минимальной реальной нормы дохода, темпа инфляции и уровня инвестиционного риска.

Под минимальной реальной нормой дохода понимается приемлемая величина дохода для инвестора на общепризнанном в мировой практике уровне, обеспечивающем интересы предпринимателей (собственников капитала) в условиях отсутствия инфляции и инвестиционного риска. В работе в качестве приемлемой величины дохода используем ставку рефинансирования (10,5%). Темп инфляции составляет 8,7% (табл. 3.2). Величина третьего компонента равняется 7% (табл. 3.8). Риск - это вероятность отклонения от поставленных целей. Рисквая составляющая определяется отдельно для каждой конкретной компании. Количественный анализ факторов риска

проводится с помощью метода экспертных оценок. Таким образом, норма дохода равняется 26,2%.

Таблица 3.8 – Величина рисковой премии в зависимости от вида риска

Факторы и виды риска	Премия, %
1. Неопределенность внешней среды при реализации проекта	1
2. Неплатежеспособность покупателей	2
3. Вторжение на рынок новых фирм	2
4. Нестабильность спроса на продукцию	1
5. Изменение экономических законов и иных нормативно-правовых документов, регулирующих налоговые льготы, ограничивающие арендные платежи и т.п.	1
Всего	7

Группировка доходов и затрат денежного потока проекта осуществляется по направлениям: операционной (текущей), инвестиционной и финансовой деятельности (табл. 3.9 – 3.10).

Операционная (текущая) деятельность – это деятельность предприятия (организации), связанная с извлечением прибыли в качестве основной цели при осуществлении производства промышленной продукции, выполнении строительных работ, продажи товаров, оказании услуг, сдаче имущества в аренду и др. Она включает формирование выручки от реализации продукции (работ, услуг), производственные издержки, налоги.

Инвестиционная деятельность – деятельность предприятия (организации), связанная с капитальными вложениями в связи с формированием основных и оборотных средств, включая приобретение земельных участков, зданий, оборудования, нематериальных активов, и других активов, а также с их продажей и высвобождением, возвратом (в конце проекта), осуществлением строительно-монтажных и пусконаладочных работ, ликвидационных затрат в конце проекта.

Финансовая деятельность – это деятельность предприятия (организации), связанная с обоснованием собственных и заемных источников привлечения денежных средств и долговых обязательств инвестора.

Таблица 3.9 - Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной деятельности и показателей коммерческой эффективности проекта

Показатель	Значение показателя по годам							
	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	315367	403299	438386	476525	517983	563047	612032
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0	287178	363844	395456	429686	467042	507649	551791
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	28189	39454	42929	46839	50941	55398	60241
Налог на имущество, тыс. руб.	0	-134	-113	-93	-72	-51	-31	-10
Транспортный налог, тыс. руб.	0	-3,62	-3,93	-4,27	-4,65	-5,05	-5,49	-5,97
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	28051	39337	42832	46763	50885	55362	60225
Налог на прибыль, тыс. руб.	0	-5610	-7867	-8566	-9353	-10177	-11072	-12045
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	22441	31470	34266	37410	40708	44289	48180
Амортизация, тыс. руб.	0	935	1017	1105	1201	1306	1419	1543
ЧДП операционной деятельности, тыс. руб.	0	23376	32487	35371	38611	42014	45709	49723
Инвестиционные затраты, в том числе:	-25084	0	0	0	0	0	0	0
- оборудование, тыс. руб.	-5037	0	0	0	0	0	0	3613
- транспортные средства, тыс. руб.	-1510	0	0	0	0	0	0	1083
- ЭВМ и оргтехнику, тыс. руб.	-273	91	91	91	0	0	0	0
- инвентарь, тыс. руб.	-132	44	44	44	0	0	0	0
- оборотные средства, тыс. руб.	-18101	-1772	0	0	0	0	0	14254
- НМА, тыс. руб.	-31	0	0	0	0	0	0	22
ЧДП инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-25084	-1637	135	135	0	0	0	18972
Сальдо денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-25084	21739	32622	35506	38611	42014	45709	68695
Коэффициент дисконтирования (26,2%)	1	0,79	0,63	0,50	0,39	0,31	0,25	0,20
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-25084	17226	20483	17665	15222	13125	11315	13474
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-25084	-7858	12625	30290	45512	58637	69952	83426
NPV, тыс. руб.	83426							
Индекс доходности, дол.ед.	4,33							
Внутренняя норма доходности, %	112							
Срок окупаемости, лет	1,38							

Таблица 3.10 – Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и показателей эффективности участия собственного капитала в проекте

Показатель	Значение показателя по годам							
	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	315367	403299	438386	476525	517983	563047	612032
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0	287178	363844	395456	429686	467042	507649	551791
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	28189	39454	42929	46839	50941	55398	60241
Процент за кредит, тыс. руб.	0	-619	-217	0	0	0	0	0
Налог на имущество, тыс. руб.	0	-134	-113	-93	-72	-51	-31	10
Транспортный налог, тыс. руб.	0	-3,62	-3,93	-4,27	-4,65	-5,05	-5,49	5,97
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	27432	39120	42832	46763	50885	55362	60257
Налог на прибыль, тыс. руб.	0	-5486	-7824	-8566	-9353	-10177	-11072	-12051
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	21946	31296	34266	37410	40708	44289	48206
Процент из ЧП, тыс. руб.	0	-175	-62	0	0	0	0	0
Амортизация, тыс. руб.	0	935	1017	1105	1201	1306	1419	1543
ЧДП операционной деятельности, тыс. руб.	0	22706	32251	35371	38611	42014	45709	49749
Инвестиционные затраты, в т. ч.:	-25084	0	0	0	0	0	0	0
- оборудование, тыс. руб.	-5037	0	0	0	0	0	0	3613
- транспортные средства, тыс. руб.	-1510	0	0	0	0	0	0	1083
- ЭВМ и оргтехнику, тыс. руб.	-273	91	91	91	0	0	0	0
- инвентарь, тыс. руб.	-132	44	44	44	0	0	0	0
- оборотные средства, тыс. руб.	-18101	-1772	0	0	0	0	0	14254
- НМА, тыс. руб.	-31	0	0	0	0	0	0	22
ЧДП инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-25084	-1637	135	135	0	0	0	18972
Финансовые источники, в том числе:	25084	0	0	0	0	0	0	0
- собственный капитал, тыс. руб.	18132	0	0	0	0	0	0	0
-заемный капитал, тыс. руб.	6952	0	0	0	0	0	0	0
Погашение кредита, тыс. руб.	0	-3476	-3476	0	0	0	0	0
ЧДП финансовой деятельности, тыс. руб.	25084	-3476	-3476	0	0	0	0	0

Окончание таблицы 3.10

Показатель	Значение показателя по годам							
	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Суммарное сальдо трех потоков, тыс. руб.	0	17593	28910	35506	38611	42014	45709	68721
Сальдо трех потоков оценки эффек. участия собств. капит. в проекте, тыс. руб.	-18132	17593	28910	35506	38611	42014	45709	68721
Коэффициент дисконтирования (26,7%)	1,00	0,79	0,63	0,50	0,39	0,31	0,25	0,20
Дисконтирован. ЧДП, тыс. руб.	-18132	13941	18152	17665	15222	13125	11315	13479
Дисконтирован. ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-18132	-4191	13961	31626	46848	59973	71288	84767
NPV, тыс. руб.	84767							
Индекс доходности, дол.ед.	5,68							
IRR, %	133							
Срок окупаемости, лет	1,23							

Срок окупаемости проекта без учета заемных средств (табл. 3.9) определяем как сумму периода, в котором наблюдалось последнее отрицательное значение дисконтированного денежного потока нарастающим итогом (2017г. – 1 расчетный период) и значения, полученного от произведения самого отрицательного значения дисконтированного денежного потока нарастающим итогом (-7858тыс. руб.) на число, приведшее к перелому (20483тыс. руб.). Так, при оценке инвестиционного проекта без участия заемного капитала срок окупаемости равняется 1 год и 4 месяца.

Срок окупаемости проекта с участием заемного капитала (табл. 3.10) определяем как сумму периода, в котором наблюдалось последнее отрицательное значение дисконтированного денежного потока нарастающим итогом (2017г. – 1 расчетный период) и значения, полученного от произведения самого отрицательного значения дисконтированного денежного потока нарастающим итогом (- 4191тыс. руб.) на число, приведшее к перелому (18152 тыс. руб.).

Положительное значение чистой текущей стоимости ($NPV_1 = 83426$ тыс. руб., $NPV_2 = 84767$ тыс. руб.) за горизонт расчетного периода проекта свидетельствует, что инвестор не только покрывает все издержки по проекту, но и получает дополнительный доход, величина которого реализуется в показателе чистого дисконтированного дохода.

3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта

В практике инвестиционной деятельности на осуществление инвестиционного проекта могут влиять риски, вероятность наступления которых предсказать затруднительно. Для учета данных видов риска применяется анализ чувствительности проекта, как один из методов количественной оценки рискованности проектов. Анализ чувствительности заключается в расчете и оценке изменения важнейших показателей экономической эффективности инвестиционного проекта (NPV , IRR) при воз-

можных отклонениях внешних и внутренних условий его реализации от первоначально запланированных.

Коэффициенты, приведенные в графе 4 таблицы 3.11, отражают степень влияния параметра на весь проект, то есть процент изменения ЧДД на однопроцентное изменение варьируемого параметра. Ранг параметру присваивается на основании его значимости для осуществления проекта. Первый ранг присваивается показателям, однопроцентное изменение которых влечет наибольший процент изменения базисного ЧДД.

Таблица 3.11 – Анализ чувствительности инвестиционного проекта

Изменение параметра, %	Базовое значение NPV, тыс.руб.	Новое значение NPV, тыс.руб.	Отношение изменения ЧДД (%) к изменению (%) параметра	Ранг параметра
1. Уменьшение инфляции на 5%	84767	74111	1,14	2
2. Уменьшение эксплуатационных затрат на 7%	84767	156482	0,54	4
3. Увеличение цены реализации на 5%	84767	143057	0,59	3
4. Увеличение ставки дисконтирования на 10%	84767	63286	1,34	1

Полученные результаты оформляются графически (рис. 3.1).

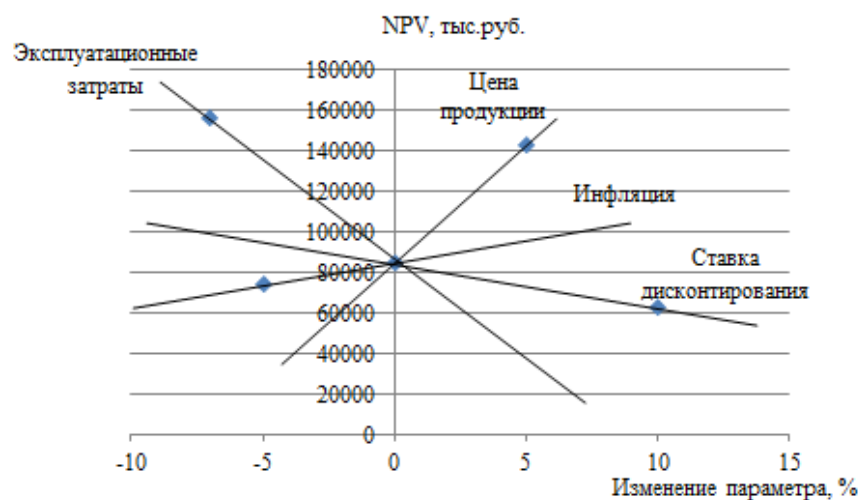


Рисунок 3.1 – Графическая интерпретация анализа чувствительности

Чем круче наклон прямой, характеризующей влияние изменения параметра на величину ЧДД к оси ординат, тем более чувствительным является инвестиционный проект к изменению данной переменной. В данном случае наблюдается чувствительность проекта к увеличению ставки дисконтирования. Наибольшее изменение значения NPV(156482тыс. руб.) наблюдается при уменьшении затрат на 7%, на второй позиции фиксируется значение 143057тыс. руб., полученное в результате увеличения цены реализации продукции на 5%.

3.3 Оценка финансовой устойчивости (надежности) инвестиционного проекта

Расчет финансовых показателей позволяет дать оценку финансовой деятельности предприятия относительно будущих условий существования.

Основной целью оценки финансового состояния инвестиционного проекта является расчет ключевых показателей (ликвидности активов, платежеспособности, финансовой устойчивости), дающих объективную и точную картину финансового состояния ООО «КРАСПЛИТ».

Прежде чем сформировать бухгалтерский баланс необходимо дать некоторые пояснения по поводу сформированной величины кредиторской задолженности.

Норматив авансов покупателей планируется исходя из среднего срока авансов ($t_{ав}$) в днях и доли продукции, отгружаемой по предоплате, причем сумма доли продукции, отгружаемой по предоплате, и доля продукции, отгружаемой без предоплаты (в планировании дебиторской задолженности), должна быть равна единице. Формула для расчета:

$$\text{Ав.покуп.} = t_{ав} * (1 - П_{ДЗ}) * В/Д, \quad (10)$$

где $t_{ав}$ – средний срок авансов, дн.;

$П_{ДЗ}$ – доля продукции, отгружаемой по предоплате, тыс. руб.;

В – выручка, тыс. руб.

Расчеты произведены с учетом показателей: 2016г.– срок кредита 7 дней и доля продукции, отгружаемой по предоплате, составляет 83%, 2017г. – срок кредита 8 дней и доля продукции без предоплаты 50%. В период 2021-2023гг. средний срок кредита составляет 30 дней и доля без предоплаты 70%.

Определение величины кредиторской задолженности предполагает также учет данных пункта 2.1, а именно показателей устойчивого пассива «Расчеты по оплате труда» и «Расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами». Данная строка дополняется суммами кредиторской задолженности по НДС (табл. 3.12). Таблица 3.12 – Расчет стоимости НДС по приобретенным ценностям по годам расчетного периода, тыс. руб.

Материальные ценности	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Организационные расходы	0,19							
Инвентарь и оргтехника	13,44							
Оборудование и транспорт	998,8							
Обучение	15,9							
Запасы	1494,3	1911,0	2077,2	2257,9	2454,4	2667,9	2900,0	3152,3
Запчасти на 14 дн. (единовременные затраты)	0,96							
Запчасти на 360 дн. (текущие затраты)		31,4	34,2	37,1	40,4	43,9	47,7	51,8
Инструменты (единовременные затраты)	0,44							
Инструменты (текущие затраты)		0,48	0,52	0,57	0,62	0,67	0,73	0,80
Канцелярия (единовр.затраты)	0,08							
Канцелярия (текущие затраты)		2,6	2,9	3,1	3,4	3,7	4,0	4,3
Телефон и связь (единовр. затраты)	0,14							
Телефон и связь (текущие затраты)		1,9	2,1	2,2	2,4	2,7	2,9	3,1
Реклама (единовр.затраты)	11,0							
Реклама (текущие затраты)		6,8	7,4	8,1	8,8	9,6	10,4	11,3
Топливо		322,4	350,4	380,9	414,1	450,1	489,2	531,8
Электроэнергия		215,8	276,9	301,1	327,3	355,7	386,7	420,3
Охранные услуги		70,0	76,1	82,7	89,9	97,7	106,2	115,4
Пар		107,4	151,2	164,4	178,7	194,2	211,1	229,5
Всего	2535,3	2669,9	2979,0	3238,1	3519,9	3826,1	4158,9	4520,8

Кроме перечисленных элементов в кредиторской задолженности должны найти отражение стоимости авансов от покупателей. Расчет ведется по формуле:

$$K_{\text{НДС}} = \text{НДС}_{\text{бюдж}} * 15/\text{Д}, \quad (9)$$

где $K_{\text{НДС}}$ – кредиторская задолженность по НДС, тыс. руб.;

$\text{НДС}_{\text{бюдж}}$ – НДС, зачисляемый в бюджет (положительный), тыс. руб.;

15 – нормативный срок задолженности по НДС, дни.

Таким образом, в 2016г. величина кредиторской задолженности по НДС составит: $2535 \cdot 15 / 360 = 106$ тыс. руб. (табл. 3.13).

Таблица 3.13 – Состав кредиторской задолженности, тыс. руб.

Статьи	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Авансы покупателей	5114	2801	3775	8604	15899	32844	35702	35702
Расчеты с персоналом и с бюджетом		822	1122	1224	1332	1446	1570	1701
Расчеты с бюджетом по НДС	106	111	124	135	147	159	173	188
Итого	5220	3734	5021	9963	17378	38203	41525	40142

Агрегированный баланс ООО «КРАСПЛИТ» представлен в таблице 3.14.

Таблица 3.14 – Агрегированный баланс предприятия на 31.12.16г.

Актив	Тыс. руб.	Пассив	Тыс. руб.
I. Внеоборотные активы		III. Капитал и резервы	
- Нематериальные активы	31	- Уставный капитал	9500
- Результаты исследований и разработок	-	- Переоценка внеоборотных активов	-
- Основные средства	6952	- Добавочный капитал (без переоценки)	-
- Доходные вложения в материальные ценности	-	- Резервный капитал	8632
- Финансовые вложения	-	- Нераспределенная прибыль	
- Отложенные налоговые активы	-	Итого по разделу III	18132
- Прочие внеоборотные активы	-	IV. Долгосрочные обязательства	-
Итого по разделу I	6983	- Заемные средства	4270
II. Оборотные активы		- Прочие обязательства	-
- Запасы с учетом НДС по приобретенным ценностям	20094	Итого по разделу IV	-
- Дебиторская задолженность	423	V. Краткосрочные обязательства	4270
- Финансовые вложения	-	- Заемные средства	
- Денежные средства	-	- Кредиторская задолженность	5217
- Прочие оборотные активы	120	- Резервы предстоящих расходов	-
Итого по разделу II	20636	- Прочие обязательства	-
		Итого по разделу V	5217
БАЛАНС	27619	БАЛАНС	27619

Ликвидность активов является предпосылкой платежеспособности проекта. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы

значительно превышают его краткосрочные обязательства. Расчеты коэффициентов финансовой устойчивости оформлены в таблице 3.15.

Таблица 3.15 – Показатели финансовой устойчивости, доли ед.

Наименование показателя	31.12.17	31.12.21	31.12.22	31.12.23
Коэффициент общей ликвидности	7,1	6,0	6,8	8,1
Коэффициент немедленной ликвидности	1,4	4,3	5,2	6,8
Коэффициент общей платежеспособности	0,2	0,2	0,2	0,12
Коэффициент автономии	0,8	0,8	0,8	0,9
Коэффициент финансирования	6,5	5,1	5,8	7,1

Значения на 31.12.23г. рассчитывались по промежуточному ликвидационному балансу. Показатель общей ликвидности предприятия ООО «КРАСПЛИТ» соответствует нормативному значению. Коэффициент немедленной ликвидности оценивает способность инвестиционного проекта платить по краткосрочным обязательствам в течение кратчайшего времени. Рассчитанный показатель находится в пределах допустимых значений. Коэффициент общей платежеспособности показывает, насколько активы предприятия формируются кредиторами посредством заемного капитала. Коэффициент автономии показывает долю средств, вложенных собственниками в общую стоимость имущества организации. Коэффициент финансирования показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств, а какая - за счет заемных.

При составлении баланса на 31.12.17г. учитывалось, что предстоящие затраты на ремонт основных средств, равные 30% стоимости основных средств, входят в состав строки «Резервы предстоящих расходов».

Дебиторская задолженность планируемых периодов планируется исходя из среднего срока кредита ($t_{дз}$, в днях) и доли продукции, отгружаемой без предоплаты ($П_{дз}$). Расчет ведется по формуле:

$$ДЗ = t_{дз} * П_{дз} * В / Д, (10)$$

где ДЗ – планируемая дебиторская задолженность, тыс. руб.;

В – итоговая выручка от реализации продукции без НДС, тыс. руб.

Величина дебиторской задолженности 2017г. складывается из суммы аванса и нормируемой стоимости, которая рассчитывается с учетом показателей: средний срок кредита – 5дней, доля продукции, отгружаемой без предоплаты –50%.

Ожидается, что ООО «КРАСПЛИТ» прекращает свою деятельность в конце 2023г. Согласно п.1 ст.21 ФЗ №129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» для государственной регистрации в связи с ликвидацией юридического лица в регистрирующий орган предоставляются документы, в числе которых указан ликвидационный баланс. В Федеральном законе также указывается, что руководитель ликвидационной комиссии (ликвидатор) уведомляет регистрирующий орган о формировании ликвидационной комиссии или о назначении ликвидатора, а также о составлении промежуточного ликвидационного баланса. Промежуточный баланс составлен за месяц до ликвидационного (табл. 3.16).

Таблица 3.16 – Промежуточный ликвидационный баланс на 30.11.23г.

I. Внеоборотные активы	Тыс. руб.	III. Капитал и резервы	Тыс. руб.
- Нематериальные активы		- Уставный капитал	9500
- Результаты исследований и разработок		- Переоценка внеоборотных активов	
- Основные средства		- Добавочный капитал	
- Доходные вложения в материальные ценности		- Резервный капитал	8632
- Финансовые вложения		- Нераспределенная прибыль	249314
- Отложенные налоговые активы		Итого по разделу III	267446
Прочие внеоборотные активы		IV. Долгосрочные обязательства	
Итого по разделу I		- Заемные средства	
II. Оборотные активы		- Прочие обязательства	
- Запасы с учетом НДС по приобретенным ценностям	14928	Итого по разделу IV	
- Дебиторская задолженность	30752	V. Краткосрочные обязательства	
- Финансовые вложения		- Заемные средства	
- Денежные средства	255511	- Кредиторская задолженность	37592
- Прочие оборотные активы		- Резервы предстоящих расходов	
Итого по разделу II	305037	- Прочие обязательства	
БАЛАНС	305037	Итого по разделу V	37592
		БАЛАНС	305037

Целью составления ликвидационного промежуточного баланса на момент, когда открыто конкурсное производство, является отражение имущественного положения ликвидируемой организации еще до того, как будет начата реализация активов и ликвидационная комиссия приступит к производству расходов.

В 2023г. осуществлялось планирование производственных запасов 17558 тыс. руб., при этом величина НДС составит 2535 тыс. руб.

Также следует учесть, что в промежуточном балансе должны отражаться результаты рассмотрения требований, предъявляемых кредиторами. Как правило, правильно составленный промежуточный ликвидационный баланс должен включать в себя: стоимость всего имущества ликвидируемого предприятия, полные сведения о пассивах и активах предприятия, полные сведения о кредиторской и дебиторской задолженностях.

Нераспределенная прибыль предприятия направляется на формирование резервного капитала (табл. 3.17).

Таблица 3.17 – Расчет стоимости нераспределенной прибыли предприятия, тыс. руб.

Наименование	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Чистая прибыль	21771	31296	34266	37410	40708	44289	48206
Чистая прибыль нарастающим итогом	21771	53067	87332	124743	165450	209740	257946

В бухгалтерском балансе по строке «Нераспределенная прибыль» указывается величина нераспределенной прибыли нарастающим итогом за вычетом стоимости резервного капитала, переоценки. Формирование строк «Дебиторской задолженности на 31.12.21г., 31.12.22г., 30.11.23г. осуществлялось исходя из фактов: 35 дней – средний срок кредита и доля продукции, отгружаемой без предоплаты – 50% и стоимости авансовых платежей

При расчете строки «Авансы покупателей» в период 2021-2023гг. средний срок кредита составляет 30 дней и доля продукции, отгружаемой без предоплаты - 70%.

3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия

В данном разделе приводятся основные показатели за 3 расчетных периода: первый, второй и седьмой. Данные группируются в таблицу. В состав переменных затрат входят затраты на сырье и материалы, заработная плата рабочих с отчислениями, топливо, энергоресурсы на производство. Постоянные затраты формируются исходя из затрат на аренду, канцелярию, услуги связи, охраны, расходов на содержание управления, рекламу, ремонт, амортизации.

Величина маржинальной прибыли находится как разница выручки и переменных затрат, безубыточный объем продаж – показатель, который рассчитывается как отношение постоянных затрат к доле маржинальной прибыли. Для достижения точки безубыточности предприятие должно обеспечить такой объем производства и реализации продукции, при котором сумма дохода - выручка сравняется с суммой издержек производства, как постоянных, так и переменных. Запас финансовой устойчивости – отношение разницы выручки и безубыточного объема продаж к выручке (табл. 3.18).

Таблица 3.18– Расчет запаса финансовой прочности

Показатель	2017г. в прогнозных ценах	2018г. в прогнозных ценах	2023г. в прогнозных ценах
Выручка от реализации, тыс. руб.	315367	403299	612032
Прибыль от реализации, тыс. руб.	28189	39454	60241
Полная себестоимость продукции, тыс.руб.	288113	364861	553334
Переменные затраты, тыс. руб.	278671	354650	538205
Постоянные затраты, тыс. руб.	9442	10211	15129
Маржинальная прибыль, тыс. руб.	36696	48648	73827
Доля маржинальной прибыли в выручке, %	11,64	12,06	12,06
Безубыточный объем продаж, тыс. руб.	81148	84648	125422
Запас финансовой устойчивости, %	74,27	79,01	79,51

Все рассчитанные показатели имеют динамику увеличения по годам расчетного периода. Достаточно стабильными являются показатели запаса финансовой устойчивости на протяжении 2018-2023 гг.

Рентабельность - это отношение прибыли к показателям, формирующим конечный финансовый результат. Показатель рентабельности продукции находится как отношение прибыли от реализации к полной себестоимости. Этот показатель характеризует сумму прибыли, получаемую на 1 тыс.руб. полной себестоимости реализованной продукции. Рентабельность продаж – отношение прибыли от реализации к выручке (табл. 3.19).

Таблица 3.19– Расчет рентабельности в прогнозных ценах

Показатель	2017г.	2018г.	2023г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	315367	403299	612032
Прибыль от реализации, тыс. руб.	28189	39337	60241
Планируемая чистая прибыль, тыс. руб.	21771	31296	48206
Рентабельность продукции, %	9,78	10,78	10,89
Рентабельность продаж, %	8,94	9,75	9,84
Выработка одного работника, тыс. руб.	15768	21226	32212

Расчеты показали, что достаточно большое значение имеет показатель выработки, что говорит о высоко автоматизированном процессе производства. Все 3 расчетных периода имеют положительную величину прибыли от реализации продукции и чистой прибыли, причем наблюдается динамика увеличения показателей к 2023г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе рассмотрены основные аспекты процесса разработки бизнес-плана создания предприятия по производству ориентировано-стружечных плит. Сам по себе бизнес-план характеризует анализ возможностей в конкретной ситуации и четкое представление, каким должно быть производство и как этого достичь.

Бизнес-план может помочь решить такие проблемы, как определить конкретные направления деятельности предприятия, его целевые рынки и место на этих рынках; сформулировать долговременные и кратковременные цели бизнеса, стратегию и тактику их достижения, а также определить круг лиц, ответственных за реализацию проекта; оценить производственные и торговые издержки; определить совокупность маркетинговых мероприятий по исследованию рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта; оценить финансовое положение предприятия.

В работе были исследованы ключевые моменты производственной структуры предприятия, обозначена организационная структура управления, дана подробная характеристика выпускаемой продукции с описанием достоинств и преимуществ.

Содержание второй главы связано с обоснованиями единовременных инвестиционных затрат, включающих расчет стоимости основных и оборотных средств, и текущих затрат для производства и реализации продукции. Капитальные вложения во внеоборотные активы состоят из затрат, обусловленных производственным процессом, а именно расходов на приобретение производственного оборудования и производственного инвентаря, и созданием нормальных условий функционирования персонала, включающих затраты на приобретение хозяйственного инвентаря.

Вложения в оборотные активы объясняются затратами, связанные с наличием производственных запасов, расходов будущих периодов и дебиторской задолженностью.

Инвестиционные текущие затраты на производство и реализацию продукции определены как статьи и элементы, формирующие себестоимость продукции. В поэлементном разрезе – это материальные затраты, заработная плата, отчисления, амортизация и прочие расходы. Статьи калькуляции предназначены для определения стоимости единицы продукции.

Во второй главе работы произведены расчеты таких показателей, как выручка, прибыль от реализации, чистая прибыль. Без участия заемного и собственного капитала чистая прибыль ООО «КРАСПЛИТ» составляет в 2017г. 22441 тыс. руб. Чистая прибыль, определенная с участием капиталов и после уплаты процентов по кредиту, оценивается в размере 21771 тыс. руб.

Третья глава посвящена инвестиционной оценке проекта. В ходе работы были рассчитаны показатели: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс доходности (PI), срок окупаемости. Выяснилось, что по итогам 2017г. без участия заемного капитала NPV оценивается в сумме 83426 тыс. руб., с участием – 84767 тыс. руб. Привлекая заемный капитал, повышается индекс доходности с 4,33 доли ед. до 5,68 доли единиц и увеличивается внутренняя норма доходности с 112 до 133 процентов.

Проведенный анализ чувствительности показал, что инвестиционный проект наиболее чувствителен к росту ставки дисконтирования.

В третьем пункте третьей главы был составлен агрегированный баланс предприятия и рассчитаны показатели, характеризующие финансовую устойчивость. Анализ и диагностика полученных коэффициентов характеризуют предприятие как финансово устойчивое, ликвидное, платежеспособное. Коэффициент автономии показал, что отношение собственных средств к активам соответствует установленным нормативным значениям.

В работе расчетным периодом принимался временной интервал, равный 7 годам. Это связано, в первую очередь, с имуществом предприятия, которое в соответствии с документом «Классификация основных средств, включаемых в

амортизационные группы» относится к четвертой из десяти и характеризует срок полезного использования, равный промежутку от 5 до 7 лет включительно.

Эффективность – совокупность показателей, с помощью которых можно оценить насколько правильно и четко обеспечивается соотношение между результатами и затратами. Чем больше разница между результатами и затратами, тем эффективнее используются ресурсы и производственные мощности. Устойчивость финансового положения предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы.

Рассчитанные коэффициенты за 2017-2023гг. показали, что величина чистой прибыли с учетом заемного и собственного капиталов увеличилась с 21771 тыс. руб. до 48206 тыс. руб. Изменение показателей также фиксируется и по строке «Прибыль от реализации», увеличение наблюдается с 28189 тыс. руб. до 60241 тыс. руб.

Расчеты показали достаточно высокую доходность создаваемого предприятия и доказали коммерческую состоятельность инвестиционного проекта создания малого предприятия по производству ориентировано-стружечных плит. Себестоимость продукции данного производства позволяет предприятию не только покрыть затраты, но и получить выручку. Проект показал, что ООО «КРАСПЛИТ» имеет возможность быть реализованным, поскольку считается прибыльным и конкурентоспособным. Выпускаемая продукция обладает высокими качественными характеристиками и имеет приемлемую стоимость для покупателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Налоговый кодекс РФ : в 2 ч.: Часть 2 – ФЗ от 05.08.2000г. № 117-ФЗ ред. от 13.04.2016г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
- 2 Гражданский кодекс РФ : в 4 ч. : Часть 1 – ФЗ от 30.11.1994г. №51-ФЗ ред. от 23.05.2016г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
- 3 О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: ФЗ от 08.08.2001г. № 129-ФЗ ред. от 31.01.2016г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
- 4 О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда[Электронный ресурс]: ФЗ от 02.06.2016 № 164-ФЗ// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 5 Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
- 6 Средняя ставка банковского процента по вкладам физических лиц для целей применения ст.395 ГК РФ, опубликованная Банком России // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 7 О ставке рефинансирования Банка России и ключевой ставке [Электронный ресурс]: указание Банка России от 11.12.2015г. N 3894-У // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 8 Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений[Электронный ресурс]: ФЗ от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 9 ГОСТ 32567-2013 Плиты древесные с ориентированной стружкой. Технические условия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200107417>

- 10 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].
Режим доступа: www.gks.ru
- 11 Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии [Электронный ресурс]. Режим доступа: rosreestr.ru
- 12 Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии по Красноярскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosreestr.ru/site/about/struct/territorialnye-organy/upravlenie-rosreestra-po-krasnoyarskomu-krayu/>
- 13 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru/>
- 14 Европейский стандарт EN 300:2006 «Oriented Strand Board (OSB) – Definitions, classification and specifications» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kpt-sip.ru/wp-content/uploads/2012/11/EN-300-draft.pdf>
- 15 О транспортном налоге [Электронный ресурс] : закон Красноярского края от 08.11.2007г. N 3-676. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/985012046>
- 16 О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 1 января 2002г. N 1. Режим доступа: <http://base.garant.ru/12125271/#ixzz4Axxh6VO7h>
- 17 Финансовый портал Красноярска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://finansist-kras.ru/kursi-valut>
- 18 Аналитика лесопромышленного комплекса за 2015г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://whatwood.ru/>
- 19 Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 422 с.
- 20 Барашева, Е.В. Практикум по бизнес-планированию : учеб.пос. / Е.В.Барашева, 2014. – 88 с.

- 21 Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2013. - 372 с.
- 22 Заводы Красноярска, промышленные предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wiki-prom.ru/city/12city.html>
- 23 OSB 3 — характеристики и стоимость [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://all-for-remont.ru/stroimaterialy/osb-3-xarakteristiki-i-stoimost>
- 24 Особенности производства плит OSB и их технические параметры [Электронный ресурс] : портал строительных материалов. Режим доступа: <http://stroyres.net/lesnye-materialy/drevesnie-pliti/osb/osobenosti-proizvodstva.html>
- 25 Основы ЕСОПАН технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.newchemistry.ru/printletter.php?n_id=5470
- 26 Официальный сайт АО «Жуковский завод технологического оборудования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.jzto.ru>
- 27 Официальный сайт ПАО «КрасноярскэнергОСБыт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://krsk-sbit.ru>
- 28 Официальный сайт компании «Евромет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.euromet-s.ru/>
- 29 Официальный сайт компании «Krona» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://krona.info/kronospan/osb.html>
- 30 Официальный сайт маркетингового агентства ROIFExpert [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://roif-expert.ru/>
- 31 Официальный сайт охранного агентства ВОСТОК-ОХРАНА [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vostok-ohrana.ru>
- 32 Официальный сайт Сбербанка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/ru/person>
- 33 Производство ориентировано-стружечных плит [Электронный ресурс] : портал бизнес планирования, руководств и франшиз. Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/html/dop8/proizvodstvo-OSP.htm>

- 34 Российское производство OSB плит [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vsedlyastroiki.ru/ru/stroitelnyiy-ryinok-obzoryi-issledovaniya/rossiyskoe-proizvodstvo-osb-plit/>
- 35 Сарченко, В. И. Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства в градостроительстве : учебное пособие / В. И. Сарченко, Г. Ф. Староватов. – Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2014. – 220 с.
- 36 Семиглазов, В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Семиглазов, 2014. – 89 с.
- 37 Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 671 с.
- 38 Строй советы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stroisovety.org/osb-plity-karakteristiki-i-primenenie>
- 39 Характеристики плиты OSB: преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://better-house.ru/strojmateriialy/plita-osb-karakteristiki/>
- 40 Шалашов А.П. Состояние производства древесных плит в России / А.П.Шалашов // Материалы 18-ой научно-практической конференции «Древесные плиты: теория и практика». – Санкт-Петербург, 2015. С. 2-6.
- 41 Шалашов А.П. Перспективы производства древесных плит / А.П.Шалашов // Материалы 17-ой научно-практической конференции «Состояние и перспективы развития производства древесных плит», 2014. С. 2-18.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2017г.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

на 31 декабря 2017г.	Форма по ОКУД	КОДЫ		
	Дата (год, месяц, число)	0710001		
		31	12	2016
		75785094		
		20.20.1		
Организация <u>ООО «КРАСПЛИТ»</u> по ОКПО		65	16	
Идентификационный номер налогоплательщика <u>ИНН</u>		384		
Вид деятельности <u>Деятельность в области обработки древесины и производства изделий из дерева, кроме мебели</u> по ОКВЭД				
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью / частная</u> по ОКОПФ/ОКФС				
Единица измерения: в тыс. руб	по ОКЕИ			
Местонахождение (адрес): г.Красноярск, ул.Калинина, 63Г.				

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2016г.	На 31 декабря 2017г.
	АКТИВ		
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
	Нематериальные активы	31	-
	Результаты исследований и разработок	-	-
	Основные средства	6952	5612
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-
	Финансовые вложения	-	-
	Отложенные налоговые активы	-	-
	Прочие внеоборотные активы	-	-
	Итого по разделу I	6983	5612
	II ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
	Запасы	17558	20032
	Налог на добавленную стоимость по приобретаемым ценностям	2535	2670
	Дебиторская задолженность	423	2707
	Финансовые вложения	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	-	6785
	Прочие оборотные активы	120	-
	Итого по разделу II	20636	34194
	БАЛАНС	27619	39806

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ А

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2016г.	На 31 декабря 2017г.
	ПАССИВ		
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	9500	9500
	Уставный капитал		
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-
	Резервный капитал	8632	8632
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-	13139
	Итого по разделу III	18132	20143
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
	Заемные средства	4270	3755
	Отложенные налоговые обязательства	-	-
	Оценочные налоговые обязательства	-	-
	Прочие долгосрочные обязательства	-	-
	Итого по разделу IV	4270	3755
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
	Заемные средства	-	-
	Кредиторская задолженность	5217	3733
	Резервы предстоящих расходов	-	1047
	Доходы будущих периодов	-	-
	Оценочные обязательства	-	-
	Прочие обязательства	-	-
	Итого по разделу V	5217	4781
	БАЛАНС	27619	39806

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2021г.

Форма по ОКУД
Дата (год, месяц, число)

Организация ООО «КРАСПЛИТ» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН
Вид деятельности Деятельность в области обработки древесины и производства изделий из дерева, кроме мебели по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности
Общество с ограниченной ответственностью/частная по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: в тыс. руб по ОКЕИ
Местонахождение (адрес) г.Красноярск, ул.Калинина, 63Г.

КОДЫ		
0710001		
31	12	2021
75785094		
20.20.1		
65	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2021г.	На 31 декабря 2022г.	На 31 декабря 2023г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Основные средства	1871	935	-
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу I	1871	935	-
	II ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	27929	28356	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретаемым ценностям	3826	4159	-
	Дебиторская задолженность	25388	27397	-
	Финансовые вложения	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	150386	195837	267446
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	207529	255750	267446
	БАЛАНС	209400	256685	267446

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2021г.	На 31 декабря 2022г.	На 31 декабря 2023г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	9500	9500	9500
	Уставный капитал			
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	8632	8632	8632
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	156818	201108	249314
	Итого по разделу III	174950	219240	267446
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
	Оценочные налоговые обязательства	-	-	-
	Прочие долгосрочные обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Кредиторская задолженность	34450	37445	-
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	34450	37445	
	БАЛАНС	209400	256685	267446

Отчет о финансовых результатах
за Январь-Декабрь 2013г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Дата (год, месяц, число) _____ Форма по ОКУД _____
 Организация ООО «КРАСПЛИТ» по ОКПО _____
 Идентификационный номер налогоплательщика ИНН _____
 Вид деятельности Деятельность в области обработки древесины и
производства изделий из дерева, кроме мебели по ОКВЭД _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности _____
Общество с ограниченной ответственностью/частная по ОКОПФ/ОКФС _____
 Единица измерения: в тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____

КОДЫ		
0710002		
31	12	2017
75785094		
20.20.1		
65	16	
384		

Наименование показателя	За Январь- Декабрь 2017г.	За Январь-Декабрь 2023г.
Выручка	315 367	612 032
Себестоимость продаж	-279403	-540114
Валовая прибыль (убыток)	35 964	71 918
Коммерческие расходы	-61	-63
Управленческие расходы	-8710,95	-13220,38
Прибыль (убыток) от продаж	27 192	58 635
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате	-794	
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения	26 398	58 635
Текущий налог на прибыль	-5280	-11727
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	21 118	46 908
СПРАВОЧНО		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
Совокупный финансовый результат периода	-	-
Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-